

《大有文章》

图书基本信息

书名：《大有文章》

13位ISBN编号：9787515800349

10位ISBN编号：7515800348

出版时间：2013-7-1

出版社：中华工商联合出版社

作者：[中]费默

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大有文章》

内容概要

打开电视，一派热闹景象，而电视圈内部也很热闹：各种争风吃醋、各种爆料炒作、各种是是非非，那些有的没的、乱七八糟，让人看得眼花缭乱、云里雾里。

作为观众的我们，只能看到荧屏上放映的节目，其实，荧屏背后的故事更加精彩。

本书是我国资深电视人费默撰写的，讲述电视圈内那些对圈外人保密的方方面面的怪人与怪事。从风光的主持人讲到电视节目的制作；从普通的电视主持人讲到他们变身为明星；从一个栏目的产生写到其背后有哪些自毁性的故事，以及电视台的内部运作。同时，广大读者将通过这本书，较为全面、真实地了解到，电视荧屏上的名嘴们，在荧屏下的“方方面面”；也会了解到银屏下忙忙碌碌的成千上万的“电视幕后英雄们”的真实工作和生活，看看为您做着电视节目的都是什么人，体会一下电视人的快乐和辛苦。

《大有文章》

作者简介

费默，资深电视人，谙熟电视圈台前幕后的“那些事儿”。作者阅历丰富，曾发轫于报纸、杂志，后进入电视圈，更是将电视的那些“行当”玩的风生水起，先后从事过记者、编辑、策划、主编、制片人等多个工种，成就了他全面的知识技能架构。长期的实践，使其对新闻类、科技类、娱乐类、访谈类等节目形态有丰富的经验和深入的研究。作者现在回归高等院校，将毕生所学传授给渴望当上“电视人”的莘莘学子。

书籍目录

关于本书

序

引子

第一章 恋上主播台

- 1、花样百出的主持人
- 2、有部电影叫《手机》
- 3、绯闻满天飞了之后
- 4、王牌节目与一哥一姐
- 5、那个身价最高，谁的钱袋最鼓
- 6、金口一张值天价
- 7、不当主持人的歌手，不是好演员
- 8、“圈养”与“野生”
- 9、风光之后的此一时彼一时
- 10、非科班的优等生
- 11、光环背后的婚恋
- 12、妆彩的美与真实的脸

第二章 那个重兵把守的地方

- 1、这是一个神秘的地方
- 2、舆论喉舌，还是时尚伴侣
- 3、学者教授电视明星成长记
- 4、会哭会闹才是好嘉宾
- 5、给钱也有规矩
- 6、草根明星势不可当
- 7、明星和电视台
- 8、万恶之源的收视率
- 9、你与梦想的距离
- 10、谁能吃电视这碗饭？
- 11、电视圈的准入证

第三章 干电视的那些人

- 1、战战兢兢的领导
- 2、电视加工厂
- 3、五花八门的编播岗位
- 4、明星们的“亲密爱人”
- 5、与首长零距离
- 6、专家控
- 7、新闻中心合作指南
- 8、给导演打个电话
- 9、话语权，你买不到！
- 10、做了就不后悔
- 11、“灰领”电视人
- 12、想挣大钱就别干电视
- 13、养小不养老
- 14、我们的幸福
- 15、剩女与宠男
- 16、半边天的半边

第四章 观众，爱你在心口难开

- 1、电视也分“菜系”

- 2、观众的舌尖
- 3、谁留住了“大妈”，谁就赢得“天下”
- 4、烧钱多却也挣钱多的电视剧
- 5、电视新闻，你还看吗？
- 6、娱乐节目要擦亮眼睛看
- 7、生活服务大讲堂
- 8、广告，您别嫌烦！

第五章 朝阳还是夕阳

- 1、电视产业的火拼时代
- 2、如此包装
- 3、粮草好找，骏马难求
- 4、危机，也是生机
- 5、当每个人都是“媒体”时
- 6、荧屏的现在和未来
- 7、新媒体引发新革命
- 8、我的地盘我做主
- 9、网络炒热，电视再做“回锅肉”
- 10、科技武装未来
- 11、前途，黑暗？光明？

5、哪个身价最高，谁的钱袋最鼓国内主持人的品牌价值谁最高？电视台主持人可以参加商业活动吗？主持人收入来源有哪些？很多老百姓觉得电视台主持人是很能挣钱的，对他们的身价和收入也很好奇。的确，电视主持人的收入是很可观的，与电视台的其他人员不可同日而语。但这个问题既有解，也无解。说有解，是我能大致告诉你主持人们的正当收入来源构成；说无解，是每个人会有业余收入，这个谁也搞不清，只有他们自己清楚。2010年、2011年，许多报纸和网站转载了《中国最具价值主持人》排行榜，我做了查阅统计，几乎所有报刊及各大网站上引用的《中国最具价值主持人》排行榜的数据，都出自一个叫《蒙代尔》的杂志，该杂志是依据世界品牌实验室（World Brand Lab）的“品牌增加值”（Brand Value Added）评估模型，对电视节目主持人的品牌价值进行评估。排行榜上，李咏、窦文涛和白岩松分别以3.9亿、3.3亿和3.2亿的品牌价值位居前三，而朱军、王小丫、崔永元、杨澜、陈鲁豫、许戈辉、吴小莉、曾子墨、胡一虎、杨锦麟、董卿、李湘、汪涵、欧阳夏丹、沈冰、吴宗宪、曹可凡等也名列前茅。先不管这个杂志的品牌评估究竟是不是真的具有权威性和科学性，但即使李咏、白岩松们的品牌价值达到三个多亿，也并不意味着他们的年收入就能上亿，也不一定是国内主持人收入最高的。（有的人有能力挣大笔的“外快”，但一些体制内的主持人受“制度规定”的限制和自身的坚持，不想去挣这灰色收入。）来看看主持人们的收入构成。1、身价和出场价：主持人身价一方面是指他的商业价值，或叫品牌价值，就是用类似有形资产评估方法计算出来金额，一般是市场价格。也可以说是品牌在需求者心目中的综合形象，就是主持人做商业广告、形象代言人等商业宣传活动商业价格；另一方面是指他们参加一次商业活动的出场价。2、台内台外的差异：同是在电视上露面出镜的主持人，待遇是不同的。中央台及省级电视台几乎所有的电视台对台内（体制内，电视台正式编制或签约的主持人）都有严格的规定，不能在台外参加有报酬的一切商业活动，包括：做广告、当代言人、主持商业活动。如要参加，须写申请，报台里领导审核批准（基本上是不可能批准，除非是和电视台有隶属关系，或是与电视台合作的项目），如有违反，轻则受批评、挨处分、收入上缴，重则被停职直至解聘开除。不过，2011年以来，大家频频看到江苏卫视的孟非、湖南卫视的汪涵都出现在各卫视的电视广告上，这应该是特例，是电视台与广告赞助商的特殊约定，是单位与单位之间的行为，不属于个人行为。而外聘特约主持人（或自由职业主持人）则不受此规定的限制。比如离开央视的杨澜、陈鲁豫、倪萍、黄健翔，离开湖南卫视的李湘，以及不是隶属某某台的主持人谢娜。广电总局也下发过《中国广播电视播音员主持人职业道德准则》，其中规定：广播电视播音员主持人不得将自己的名字、声音、形象用于任何带有商业目的的文章、图片及音像制品中。为什么这样规定？不难理解，电视台主持人的“脸”是“国有资产”，你的名、你的脸被全国人民熟悉记住，成了“名脸”，有了商业价值，那是拿国家电视台的播出时间（一秒就以XX万元计的）堆出来的，不能让你拿国有资产去换钱归自己所有！而外聘的特约主持人则不同，人家的“脸”是自己的，人家的“名气”是靠其他商业娱乐活动长期积累的，（当然也包括上电视进行包装宣传，但是是电视台找人家做节目或主持节目的）是私有财产，和电视也就是个公私合营、合作模式，人家的脸不受你的限制，可以进行各种商业活动。虽然网上也有爆料李咏、王小丫、崔永元、董卿等央视大腕在外“走穴”的身价，但毕竟没有被台里“真凭实据”地抓住，所以也没有被公开处理过。但内部人都知道，主持人守着钱不挣的也很少，偷偷摸摸在外边走走穴，主持个企业活动，挣点钱，只要不在电视台播出，也不会出大问题。对台内主持人不允许参加广告代言，是各电视台都严格规定的，但对个人“走穴”主持活动一项，各台尺度不一。湖南台较松，而北京电视台在这点上一度很严格，台里下文件规定，台内主持人不得擅自参加任何商业活动，如参加须报台里批准。虽然体制内的主持人们，不能拿长在自己脑袋上的“国家脸”去走穴、去做广告赚钱，但还是可以拿不明确规定的“无形资产”，用来赚钱的，比如写书、出书。挣版税是可以的，而且收入颇丰。另一个，就是主持人们从电视台退休了、解聘了，还是可以把你的“脸”和名气的商业“剩余价值”再为自己所用。比如，倪萍大姐，离开央视调入中国电视剧中心，回归老本行，做影视演员。她再在电视上、平面媒体上做广告，做形象代言人就没有限制了。我们经常能在电视上看到她做的广告。电视主持人收入构成：1.基本工资（各种劳保福利）；2.台内节目主持费；3.台内优秀主持人特殊津贴奖励（以年薪制形式奖励，只有极少数人享有）；4.出版书的版税；5.台里补助的每年的服装费；6.友情出席各种不在电视台播出的社会、企业、私人的活动，丰厚“红包”。明确了上述概念，您就可以看出来，体制内的主持人被“捆住手脚”，是不能公开随意地出去主持商业活动、做形象代言、做广告挣钱的，这就没大家想象的能挣天文数字那么

《大有文章》

多的钱，而外聘的特约主持人则可以大刀阔斧地挣钱，他们的收入才可谓“摸不清的大钱袋”，天文数字的也不新鲜。2012年3月，作为全国政协委员的崔永元在人民网接受访谈节目时，说自己的工资单上每月是8000多元，再加上其他收入，每月是过万的，但钱还是不够花。其实，电视台的主持人们在台里的收入，除了和台里的职工一样的档案工资、劳保福利，就是主持费、服装费、个别优秀主持人的特殊津贴了。而台内主持人做台内节目的劳务费并不高，以北京台为例：一线最好主持人，一台30分钟或50分钟娱乐或访谈节目，台里的标准800~500元/每期（实际栏目组可能给到2000~3000元）；二线主持人500~1000元/每期（实际栏目组可能给到800~1500元，大型晚会和特别节目可能略高些）。日播（每天播出）节目，比如新闻类、法治类节目，这类节目的主持人基本上是串场，播报，对着眼前的提示器念稿。技术含量和工作强度较小，主持费也低些，200~300元/每期（天），央视节目预算较之北京等地方台多，主持人费会高些。央视体制外的主持人不多，地方台这几年主持人的用人体制越来越灵活，如湖南台、浙江台、江苏台、安徽台，这些娱乐节目发达的省级卫视，在用人上越来越大胆。有的主持人各台串来串去，谁给钱多就跳槽到那台，有点像足球运动员的转会了，使用明星当主持人也成了近年地方台增加竞争力的强有力武器。体制外的著名主持人：王刚、英达、周立波、郭德纲、阿忆、乐嘉、袁岳、李晶、何云伟、老梁、董路、司马南。这些明星主持人的主持费就很可观了！

《大有文章》

编辑推荐

《大有文章:直说电视圈里的人和事》编辑推荐：爆料探底浓烟四起，文娱八卦风高浪急。这里有您熟悉的明星、主持人、剧组、栏目……更有您未知、想知的幕后花絮和操作内幕。首部全面解构时尚娱乐生活的权威读本；为您提供前所未有的电视圈真相大体验。影视从业人员必备的生存教科书，专家学者内部学习的综合信息站。

《大有文章》

名人推荐

不管你是主持人、编导、摄像，必须以你的人的情感来做节目。——白岩松

《大有文章》

精彩短评

- 1、纯外行人想转行来看热闹的，还行。
- 2、书里的资料陈旧，例子不充分。理论过多，不贴合电视一线实际生活。圈外人看看过瘾还可以，但是稍微了解点情况的人都会觉得里面的内容很片面。作者估计是主要待得是北京附近的电视台，所以举得例子大多是北京电视台和央视的。而实际上在帝都的电视台都有其特殊性。所以说很多内容都不适用。
- 3、内容挺有意思，写的也通俗。同类题材比较少见，值得一读~
- 4、电视圈离你很远也离你很近，里面的台前幕后、台上台下，故事太多了，很好看，长见识
- 5、比较深入了解电视后面的事
- 6、里面的资料很老旧，举得例子不充分，有些内容压根儿就是错的，把张绍刚说成是播音学院的老师，明明是电视学院的老师。圈外人看看过瘾还可以，但是稍微了解点情况的人都会觉得里面的内容很片面。作者估计是主要待得是北京附近的电视台，所以举得例子大多是北京电视台和央视的。而实际上在帝都的电视台都有其特殊性。所以说很多内容都不适用。
- 7、看热闹的，可以看看电视圈内新鲜事儿，看门道的：可以看看如何在电视上宣传自己的企业；想进入电视行业的看看这是一本轻松的入门教材。实用性很强。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com