

# 《2011-2012中公版党政领导干部》

## 图书基本信息

书名：《2011-2012中公版党政领导干部-申论与写作教程》

13位ISBN编号：9787511820938

10位ISBN编号：751182093X

出版时间：2011-5

出版社：法律

作者：李永新 编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)



## 作者简介

李永新，中公教育首席研究与辅导专家 毕业于北京大学政府管理学院，具有深厚的公务员考试核心理论专业背景，具有十多年公务员考试辅导与实战经验，对中央国家机关和地方各级公务员招考有博大精深的研究，主持研发了引领公考领域行业标准的深度辅导、专项突破等全系列教材和辅导课程，讲课系统、全面、有效，备受考生欢迎和推崇，是公考辅导领域行业标准的开创者和引领者。

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 公开选拔领导干部工作综述 一、公开选拔领导干部工作的发展历程 二、公开选拔领导干部工作的发展趋势 第二节 全面解读《公开选拔党政领导干部工作暂行规定》 一、《暂行规定》对公选工作的核心界定 二、《暂行规定》对公选考试与考察人数比例的要求 三、《暂行规定》对公选报名人员资格要求的要求 四、《暂行规定》对公选考试工作的要求 五、“公选”与“竞岗”两个《暂行规定》之异同 第三节 解读《党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲》 一、《考试大纲》的目的和作用 二、《考试大纲》规定的考试科目和内容 三、《考试大纲》规定的笔试测评要素 四、《考试大纲》规定与申论写作考试的关系 本章小结第二章 申论与写作考试概述 第一节 试题的类型和特点 一、申论 二、写作 第二节 申论与写作考试的评分标准 一、基本原则 二、总体要求 三、评分标准 四、实例分析 本章小结第三章 公选申论写作 第一节 申论的本质 一、准确理解申论的含义 二、全面把握申论的本质要求 三、申论测查的能力及其实现方式 第二节 申论的材料及其阅读理解 一、申论材料的特点 二、申论材料的类别和作用 三、申论材料的阅读理解方法 第三节 申论的概括题型及其作答方法 一、概括主要内容 二、概括主要问题 三、要点加工整理 第四节 综合分析题型及其作答方法 一、阐释型分析 二、评论型分析 第五节 对策拟制题型及其作答方法 一、对策题的解题流程 二、对策的提取方法 第六节 申论的文章写作 一、申论文章的一般要求与特殊要求 二、申论文章的写作思维 三、申论文章的主题和选材 四、申论文章的结构设计 五、评论文与策论文写作范式 本章小结第四章 公选写作——材料作文 第一节 公选材料作文写作方法——读材料 一、读懂材料 二、全面把握材料 第二节 公选材料作文写作方法——立意 一、立意求准 二、立意求深 本章小结第五章 公选写作——命题作文 第一节 命题作文的写作方法 一、命题作文的审题 二、立意 三、破题 四、文章的语言 第二节 限定主题与角度作文的写作方法 一、选准角度正确立意 二、紧扣主题精拟标题 三、文章修改 四、文章卷面 本章小结第六章 公选写作——公文写作 第一节 公文写作方法 一、公文的基本概念 二、公文的写作特点和要求 三、公文的写作方法与实例 第二节 事务文书写作方法 一、事务文书的基本概念 二、事务文书的写作方法与实例 第三节 公文辨析题作答方法 一、内容辨析题的作答方法 二、格式辨析题的作答方法 本章小结第七章 真题点拨与详解 第一节 申论写作真题点拨与详解 【案例导入1】储蓄存款实名制 【案例导入2】争当发展排头兵 【案例导入3】医疗卫生事业 【案例导入4】节能减排工作 第二节 材料作文真题点拨与详解 【案例导入1】“畏己知”是一种境界 【案例导入2】欲求富国者必先利人 【案例导入3】坚持群众路线 第三节 命题作文真题点拨与详解 【案例导入1】论权力是一把双刃剑 【案例导入2】考核评价领导干部政绩 【案例导入3】生态文明与文明发展 第四节 公文写作真题点拨与详解 【案例导入1】讲话稿 【案例导入2】请示第八章 公选申论与写作考试热点专题 第一节 必备理论热点 一、政治文明建设 二、经济建设 三、民生社会建设 四、思想文化建设 五、生态文明建设 第二节 时政社会热点 一、时政热点 二、社会热点第九章 热点写作范文精选 【范文1】廉洁自律主题 【范文2】政府和干部诚信主题 【范文3】读书学习主题 【范文4】道德修养主题 【范文5】开拓创新主题 【范文6】求真务实主题 【范文7】依法办事主题 【范文8】科学决策主题 【范文9】关心群众主题 【范文10】严格监督主题 【范文11】建设服务型政府主题 【范文12】努力做人民满意的公务员主题 【范文13】提高领导干部识人用人水平主题 【范文14】领导干部善于利用媒体主题 【范文15】对“破窗效应”的思考主题 【范文16】发展低碳经济的战略思考主题 【范文17】谈领导班子和谐共事主题 【范文18】社会服务承诺制主题 【范文19】政府问责主题 【范文20】官员考评机制主题 【范文21】治理庸官促进勤政主题 【范文22】治理庸官促进廉政主题 【范文23】微博兴起与网络问政主题 【范文24】促进人口长期均衡发展主题 【范文25】教育改革主题第十章 申论写作素材精选 第一节 精彩标题百例 第二节 精彩开头20例 第三节 精彩结尾20例 第四节 经典格言与权威警句附录一：公开选拔党政领导干部工作暂行规定附录二：党政机关竞争上岗工作暂行规定附录三：党政领导干部公开选拔和竞争上岗考试大纲附录四：中国共产党机关公文处理条例附录五：国家行政机关公文处理办法附录六：国家行政机关公文格式

## 章节摘录

与发散思维有关的思维活动还有想象。想象能够充分发挥形象思维的作用，如在思维中预见西南水电盲目开发、旱情加剧乃至丧失生存发展条件的情景，写入文章就可增强“保护西南特殊生态环境”观点的打动力。联想可以使作答者思维缜密，想象可以使思维活跃。运用发散思维，把联想和想象结合起来，可以为写作思维提供更广阔的空间。

（三）替代思维 替代思维是一种站在他人的立场上，设身处地，替他人思考的一种思维方式，现在常被称为“换位思考”。申论写作中采用这种思维方式，与作者是“党和政府代言人”的身份定位密切相关。既然文章的写作定位是“为党和政府代言”，在写作中就必然要采用替代思维方式，立足于党和政府立场，进入公务员和领导干部角色。替代思维具有下列特征：首先，它是一种被动的思维，启动于党和政府的指令或授权，终止于党和政府意志的准确传达。思维的目的、思维的方向、思维的内容，都不是代言作者的主动选择。其次，替代思维是一种限制中的思维，思维的运行，被限制在一个特定的范围之内。在内容上，代言作者的思维必须无条件地循着法定作者的规定行进。其三，替代思维还是一种组织性思维，而不是认知性思维。代言作者的思维成果，只能在结构的组织上、表达方式的选择上、遣词造句上有一定的体现。替代思维决定着考生作答申论试题要有明确的视角，包括三重视角：党和政府视角、公职视角、领导视角。考生要时刻保持“代政府立言”意识、公职角色意识，说政府官员该说的话，表达与党和政府立场一致的观点。实际写作中，淡化视角亦未尝不可，但须言之成理、言之有据、言之有方、言之动人，不能说与立场、身份不符的话。

（四）对象化思维 对象化思维与主体化思维，是一对特征相反的思维方式。所谓主体化思维，是围绕作者的主观因素而展开的思维，也就是以辨识、整理、传达作者个人的思想、感情、意志、愿望、情绪、心境等为目的的思维；而对象化思维，是围绕作者想要处理的事件或想要解决的问题而展开的思维。我们把思维指向的事件或问题称为思维的“对象”，对象化思维就是一种以对象为中心，以弄清对象的形态、性质、特征、规律为目的的思维，其最终的目的是处理事件或者解决问题。下面，我们从几个不同的方面来辨析一下这种思维方式与主体化思维的不同。首先，对象化思维展开的推动力来自其对象，而不是来自作者的内心。一件事发生了，一个问题出现了，必须要处理、要解决，这就是对象化思维的基本动力。而在文学创作中，作者主要是有感情要抒发，思维的驱动力来自内部。其次，对象化思维的基本功能是辨识客观事物，以事物的形状、程度、性质、特征、关系、功用等为思维的终端。而主体化思维的基本功能是传达情感，以主观情感获得有意味的形式为思维的终端。最后，对象化思维的最终目的是认识事物，处理事件，解决问题，是实用性目的。主体化思维的最终目的是抒发感情。创造美的形式以审美为目的。 &hellip;&hellip;

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)