

# 《社会主义文化市场概论(平)》

## 图书基本信息

书名：《社会主义文化市场概论(平)》

13位ISBN编号：9787200033649

10位ISBN编号：7200033642

出版时间：1998-04

出版社：北京出版社

作者：李贺林 曹振刚 主编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 前言

#### 第一章 社会主义文化的市场的概念、特点与功能

- 一、社会主义文化的市场的概念
- 二、社会主义文化市场的特点
- 三、社会主义文化市场的功能

#### 第二章 社会主义市场经济与文化市场

- 一、文化市场是社会主义市场经济的重要组成部分
- 二、市场机制在文化生产中的作用
- 三、计划机制在文化生产中的作用

#### 第三章 社会主义精神文明建设与文化市场

- 一、文化市场是社会主义精神文明建设的重要阵地
- 二、社会主义精神文明建设对文化市场的主要要求
- 三、实现社会效益与经济效益的最佳结合

#### 第四章 我国社会主义文化市场的构成、现状和发展

- 一、我国社会主义文化市场的构成
- 二、我国社会主义文化市场的现状
- 三、发展我国的社会主义文化市场

#### 第五章 社会主义文化市场中的文化商品

- 一、文化商品的概念
- 二、文化商品的价值与使用价值
- 三、文化商品是特殊商品
- 四、警惕“文化商品拜物教”的怪影

#### 第六章 文化市场运行中的生产者行为

- 一、市场对文化生产者行为的影响
- 二、文化生产者的效益目标
- 三、通过市场引导文化生产者的生产行为
- 四、知识产权与文化生产者权益的保护

#### 第七章 文化市场运行中的经营者行为

- 一、经营者在文化市场运行中的作用
- 二、文化市场对经营者行为的影响
- 三、文化市场经营者的职业道德
- 四、对文化市场经营者行为的引导和管理

#### 第八章 文化市场运行中的消费者行为

- 一、文化市场对文化产品消费的作用
- 二、文化消费者的购买力与消费力
- 三、当前我国文化消费中存在的问题
- 四、通过市场引导消费者的消费行为

#### 第九章 文化市场运行中的消费者行为

- 一、文化消费者对文化产品消费的作用
- 二、文化消费者的购买力与消费力
- 三、当前我国文化消费中存在的问题
- 四、通过市场引导消费者的消费行为
- 五、文化消费者权益的保护

#### 第九章 社会主义文化市场的行政管理

- 一、文化市场行政管理的特点及职能
- 二、文化市场行政管理体制改革
- 三、文化市场管理者素质的提高

#### 第十章 社会主义文化市场的法制管理

- 一、社会主义文化市场的立法原则及特点
- 二、建立、发展社会主义文化市场的法律体系

## 三、社会主义文化市场管理中的执法问题

### 第十一章 社会主义文化市场的行业管理

#### 一、行业管理在社会主义文化市场管理中的重要地位

#### 二、文化市场行业管理的功能

#### 三、加快文化市场行业管理的步伐

### 第十二章 文化市场的整顿与净化

#### 一、整顿、净化文化市场的必要性

#### 二、整顿、净化文化市场的艰巨性

#### 三、整顿、净化文化市场的方针和政策界限

#### 四、整顿、净化文化市场是一项长期任务

### 第十三章 开拓国外文化市场，促进国际文化交流

#### 一、开拓国外文化市场、促进国际文化交流的社会意义和经济意义

#### 二、我国开展国际文化交流、开拓国外文化市场的情况

#### 三、进一步开拓国外文化市场

#### 四、加强政府对国际文化交流的管理

### 第十四章 文化市场模式比较与我国文化市场的发展

#### 目标

#### 一、文化市场模式的比较

#### 二、我国文化市场的发展目标

#### 三、我国文化市场的发展战略

# 《社会主义文化市场概论(平)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)