

《电话营销学》

图书基本信息

书名：《电话营销学》

13位ISBN编号：9787501757893

10位ISBN编号：7501757895

出版时间：2003-1

出版社：中国经济出版社

作者：赵云龙编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《电话营销学》

内容概要

电话作为一种营销方式，会受到越来越多的重视，人们的购物方式与营销理念也会随着时代的进步而更加现代化。本书分为七大部分内容，每一部分又分为几个章节，从不同的角度来阐述电话营销这一门新兴的学说。本书结构严谨，内容丰富，每一部分，每一节论述内容详细，有条不紊，经过国家信息电子商务有限公司多名职员历时一个月精心编写而成。

书籍目录

第一部分 营销

从科学研究到舞台演出,从企业推广到家庭经营,在商场.在球场.在生活的每一个领域,营销无处不在,无时不在,营销的理念随着社会的发展也日渐深入人心,那么什么是营销 营销经历了哪些发展历程 营销

精彩短评

1、小有助益

《电话营销学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com