

《口碑》

图书基本信息

内容概要

你将通过本书学到：

- 30种进行口碑营销的途径。
- 口碑营销在产品采用周期不同阶段的不同特点。
- 5种加速消费者决策的方法。
- 策划一次口碑营销活动的7个步骤。
- 哈利·戴维森、网景公司、苹果电脑等7个高盈利公司利用口碑营销获得成功的最佳实践。
- 不能利用口碑营销的5类产品。
- 在因特网上进行口碑营销的6件事。
- 口碑营销的独特性。

本书具有内容新颖、深入浅出、概念明确、案例精当以及实用性强等特点。

作者简介

乔治·西尔弗曼(George Silverman)

美国纽约Market Navigation咨询公司的总裁与创始人。MarketNavigation咨询公司专门从事于运用积极的口碑营销方法，给企业提供多种有效的专业营销策略。作者已为众多名列世界500强的企业策划了口碑营销活动，并获得了意想不到的成功。

书籍目录

- 第1章 通过缩短客户决策周期来控制市场
- 第2章 口碑营销的威力
- 第3章 口碑营销的9个层次
- 第4章 驾驭口碑营销
- 第5章 利用口碑营销加速决策过程
- 第6章 传递信息
- 第7章 病毒式市场营销
- 第8章 口碑营销研究
- 第9章 口碑营销活动的构建
- 第10章 口碑营销 经得起考验的好方法
- 第11章 效果最好的活动方法
- 第12章 实用小窍门及建议
- 第13章 口碑营销的秘密
- 第14章 《皇帝的新衣》新篇：皇帝的新营销策略
- 第15章 未来

精彩短评

- 1、成书太早了。。
- 2、口碑：加速决策过程，去除决策障碍，共享使用经验
- 3、口碑营销值得看的一本书籍

《口碑》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com