

《您好，包装先生！hello mr 》

图书基本信息

书名：《您好，包装先生！hello mr package!》

13位ISBN编号：9789881961020

10位ISBN编号：9881961025

出版时间：2010-10

出版社：sendpoints

作者：sendpoints

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《您好，包装先生！hello mr》

内容概要

hello mr package!

出版日期：2010年9月

装帧：特殊精装

书籍编码：2010092817150333609

书籍规格：25.8cm × 27.7cm

版次：1

商品重量：1.5KG

ISBN：9789881961020

页数：327 页

语言：英语

作者：sendpoints

出版社：sendpoints

在经济全球化的今天,转移的产品并不仅限于涂一些地区或国家更多包装设计不仅是强有力的方法建立关系涂产品和消费者,而且还代表了不同的文化、企业价值,甚至是设计师的个人风格,从不同的国家。

这本书将介绍最新的包装设计的设计师来自世界的不同国家。每一个优秀的设计都不能呈现独特的风格和理念,从每个包装设计设计师找出分化的设计、美学和市场的国家和文化背景。

《您好，包装先生！hello mr》

精彩短评

- 1、带感呀！
- 2、有一定的参考价值
- 3、推荐给公司买的

《您好，包装先生！hello mr》

精彩书评

1、装帧设计做的还不错，入手很有feel，私以为用来装饰书橱可以唬住不少人~内容上借鉴的大部分是国外的设计，材质什么的没多少介绍，主要偏视觉设计，其中以纸品比较有萌点。总之，挺鸡肋的一本书，性价比不高。

《您好，包装先生！hello mr》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com