

《企业扩张》

图书基本信息

书名：《企业扩张》

13位ISBN编号：9787561728901

10位ISBN编号：7561728905

出版时间：2002-6

作者：王德忠

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业扩张》

内容概要

《企业扩张:理论研究及其对中国行政区经济问题的应用分析》内容简介：“中国行政区经济与改革丛书”是我与我的学生们十数年科研实践心血的结晶。我是从1983年介入中国行政区划问题研究的。那时我担任了中国科学院南方山区综合科学考察队第三分队队长，在安徽省皖南山区、浙江省西部和南部山区以及福建省闽江流域开展亚热带山区的综合科学考察工作。在皖南贵池县考察时，一次偶然的机使我对行政区划问题发生了兴趣。我与几位同志曾就贵池县行政区划体制问题向当时的中央领导写信反映情况，出乎意料之外的是只过了十余天时间，华东师范大学党委就转来有关领导的批示，肯定了我反映的意见，这件事给了我莫大的鼓舞，也是我下决心从事行政区划问题研究的一个重要因素。

《企业扩张》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com