

# 《设计创意流程》

## 图书基本信息

书名：《设计创意流程》

13位ISBN编号：9787532260683

10位ISBN编号：7532260682

出版时间：2009-4

出版社：上海人民美术出版社

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《设计创意流程》

## 内容概要

《设计创意流程》这本书，涉及的专业实践领域既独特，范围又广，向我们提供了来源于这些跨业界、跨学科的获奖设计师们的独特实践方式，设计方法和实用详尽的思路步骤。书中提到的每一个案例都能成为一座成功的里程碑，一张通向灵感的路线图。对于视觉传达设计专业的高年级大学生和研究生(平面图形设计、广告设计、包装设计、动画设计、工业设计、环境设计、建筑设计、时装设计等等)来说，本书是一个极好的资源和参考工具，在各种学科的不同领域和环境中，对于那些国际知名设计师的不同团队的当代专业实践，需要一种直接而简明的看点。对于专业设计从业人员和市场营销人员来讲，它也可以作为一个评判性的资源，为读者提供了关于某种创意流程的清晰证明。

《设计创意流程》还为读者提供了关于如何得出设计方案的分析。不同于在一些出版物中随处可见的案例作品复述，在本书中，有关于设计师的专业实践或者背景信息的详细分析，将会使那些创意问题的解决者们在他们的职业生涯中明白设计的重要性，也使读者对于设计及其与社会的联系能有一个全面的了解。

# 《设计创意流程》

## 作者简介

作者：(美国)达里尔·J·摩尔 王大宙 译者：张艳 唐佳妮

# 《设计创意流程》

## 书籍目录

1 融合与获取：不同的企业文化与设计的力量 文本案例 分析与总结 当不同的世界发生相互碰撞 创意流程：关键人物 视觉的开端 简单设计 陈述表达的教学法 田园式标识的剖析 噪音当中的视觉关联 概要和练习：跨越企业分歧2 动态影像：手工设计 文本案例 分析与总结 设计大师的指导与个人智慧——内外兼修 为大卫·芬奇的惊悚片《七宗罪》所作的纯手工的片头设计 概要和练习：时间艺术媒体的设计本土化3 图形考古学、DNA和设计的力量：建筑环境中的都市之诗 文本案例 分析与总结 北极光：麦考歌剧院的不同DNA NJPAC——新泽西州的表演艺术中心 圣莫尼卡之城 汉考克公园：城市中心的天然绿洲 欧洲迪斯尼 概要和练习：环境图像的DNA4 时装设计与视觉对比的力量：维多利亚式的精巧别致和迷人的性感 文本案例 分析与总结 一个美国人在巴黎 失业 纽约时装周 诱惑、迷人、挑逗 概要和练习：维多利亚式的精巧别致和迷人的性感5 OXO：广受赞誉的产品设计 和史无前例的商业模式 文本案例 分析与总结 人们每天使用的漂亮产品 百得（BLACK & Decker）及其产品 从茶壶到量杯——外观、功能与耐用性的微妙平衡 量杯里的智慧创意 设计大爆炸时代 概要和练习：重新定义商业模式6 打破陈规：撼动人心的平面设计 文本案例 分析与总结 概要和练习：对规则的思考7 直观设计与文化：东西方的交汇 文本案例 分析与总结 “无数美好的事物” 好口味，好快乐 汉字的艺术与移植 “陈幼坚——茶艺大师” 形象设计 直观设计 概要和练习：文化，作为视觉信息的传递者 结语

## 章节摘录

插图：其他能够反映项目的多样性的例子，包括位于法国的欧洲迪斯尼主题公园、位于日本东京六本木山的迪斯尼乐园。这些项目以及其他的设计，对于萨斯曼来说都是挑战，迫使她不断前进，也保持了她作为一名领军先锋的地位。与此同时，关于我们中心都市的建设前景，她也不断发表自己的创意主张。她的探究领域仍然是建筑性结构、公众每天经过的公共环境空间，它们毕竟是环境艺术设计的最佳代言。分析与总结作为一名视觉传达者，萨斯曼的设计生涯横跨了30多年，但是她的设计方式与创意感悟之间仍保持了一贯的切中肯綮，尤其在那种充斥了过剩的视觉噪音与“自观设计（look - at - me - deSignS）”的同类设计中（——后者几乎不会在观赏者脑中留下任何印象.并缺乏与其服务的公众之间的联系）。萨斯曼与生俱来的敏锐直觉和聪慧头脑，使她摆脱了对纽约布鲁克林的“根”的情结，而在巴德大学（Bard College）的圣厅、黑山学院和芝加哥艺术学院，在那里很明显她已经成为同伴中的领军人物了。事实上，还远不止于此。她的故事更像是一位文艺复兴时期的人物传奇，而不是一位女性的职业生涯写照。萨斯曼的发展和事业的登峰造极，显然是超时代的（包括她所拥有的公司），而且也显示了她早年通过吸收其导师们的理念而优入圣域，作为一名视觉思考者所受到的教育和创意的开端。

# 《设计创意流程》

## 编辑推荐

《设计创意流程:用MBA式思维成就设计的高效能》由上海人民美术出版社出版。

# 《设计创意流程》

## 精彩短评

- 1、只看了施德明和陈幼坚两张，三星吧。
- 2、质量不是很好，看完一次就已经有些要散的感觉了
- 3、偏向于设计理论，有收获。
- 4、没什么实质内容!名字起的挺好!实用性不高,里面的溢美之词太多了,看来看去都是浮夸的话!
- 5、很精致，没读完。
- 6、全部都是牛逼人士啊，印证了那句自古英雄出少年啊~
- 7、毕竟各地方的文化和习惯不同！模式上可以借鉴！
- 8、真的是挺好的一本设计的书，很适合学生去学习和阅读！
- 9、以举例的形式将实际的一些项目的思考方式展现出来，比较直观。涵盖的面也比较广，从环艺、服装、到平面、视觉、多媒体都有涵盖，设计师的文化背景也多样化。可以值得一读，图片资料很不错。
- 10、对于高手应有很大的帮助吧。。。。
- 11、流程性的东西太少，不是我想要的。
- 12、第一次知道还有电影片头设计
- 13、各个设计师的创意方案
- 14、原来是设计师经历介绍。。。。

1、这本书定价也挺高的，近60了，建议图书馆借阅就行了，形式是以几位设计师的案例来叙述的，包括了工业设计，企业形象识别设计，服装设计，平面设计等等，是范围广的设计类书，可以通读一些东西也算长点知识，没必要细读的一本书，有点类似与人物传记和其成功代表作的介绍，让你了解的是设计的过程

2、总评：杂志书吧。更为准确地书名应该这样：创意设计流程案例7则。相对难得一见的市面上的设计项目管理书，这算是一本好书了。只是189P的容量要讲7个不同领域专业案例分析又确实有些吃力的。所以，看完会觉得不够。-----1章：不同企业文化与设计的力量，以paula scher的citibank为案例介绍。图【citibankLOGO演变过程】练习：调研并修改现有企业的LOGO

。-----2章：动态影像TCS ( title credit sequence ) ,以kyle cooper为案例介绍。“好的设计就只是好设计，不在乎它以任何形式存在” --cooper. “cooper带给导演brian de palma 的口碑之作是如此紧迷人，你甚至可以在看完片头之后立即离开影院，以免忍受对影片本身的失望” --《纽约克》莱恩。可以收集研究的TCS作品：《七宗罪》、《盗亦有道》、《赌场风云》、《金臂人》、《眩晕》、《西北偏北》、《拦截人魔岛》、《天使与美国》、《谍中谍》、《黑衣人》、《忠奸人》、《蜘蛛侠》、《杀死一只知更鸟》、《逍遥法外》、《西区故事》。练习：分析影片中的片头不足

。-----3章：建筑环境中的都市之诗，也就是品牌形象，个人觉得本章是全书最差部分，直接都不用看了。-----4章：时装设计，以patrick robinson. “设计作品是为那些使用它们的人而创作的，而不是为了这个产业圈” -----5章：产品设计+商业模式，以sam farber的OXO为案例。美与实用到底能否走到同一个合美极端？OXO的产品确实很NB。“但凡了解创意流程的重要性与其对根本利润所起的积极影响的公司，都会以战略眼光将市场部与设计部联系到一起；并且允许在项目进行之初，引进批评机制和开放式的协作。这种为设计所设的途径，确保了每个成员都积极参与为顾客开发经过周密设计的产品——而这仅仅是第一步。”“必须有坦诚的对话机遇，创意的过程中要允许协作和质疑并存，以完善和丰富发现。”图【设计过程多方矛盾】

。-----6章：振动人心的平面设计，以stefan sagmeister为例。&quot;think small&quot;;控制企业管理规模，仅雇用必要的员工，做每个项目都不断提问：这个东西创新在哪里？-----7章：东西方，以alan chan为例。\*成功设计的重点：对比要素之间的力度感

\*ABA：重复和对比。\*东方与西方，和谐与激情。\*设计是我们社会持续成功与进步的基本要素。\*杰出标识是被人们看和认可的——不是用来被解释的--hans schleger。、-----结语：结语  
这篇文字内容很有价值。设计正在重塑我们的世界。process:为达到某个特定目标而采取的一系列行为、工序、过程；一系列自然或偶然的变化的过程。当中国都市注定要变成国际中心区，就需要一些人以一种更广阔更深入的方式，来扩充中华文化和本土地域文化的内涵，这些人就是那些有天赋、对现实环境和历史文化都有清晰了解的设计师。优秀设计的目标应该是被消费者终生选择用以追随的。请经常自省：为谁而设计？起到和怎样的作用？怎样提升人们生活的质量？确实需要它吗？图【利他主义设计】end.nocho.201204.sz原文：<http://inocho.com/post/2012-04-27/17950426>



# 《设计创意流程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)