

《国际文化产业发展报告2009（ 》

图书基本信息

书名：《国际文化产业发展报告2009（第2卷）》

13位ISBN编号：9787830000615

10位ISBN编号：7830000611

出版时间：2009-11

作者：张晓明

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

《国际文化产业发展报告2009(第2卷)》内容包括权威国际组织、行业协会、政府部门、第三方国际咨询机构以及专家学者关于文化产业发展报告、政策解读和理论分析。

“宏观研究”部分的报告来自第三方国际咨询机构普华永道，涵盖了以下三方面内容：全球娱乐传媒行业的发展总结，全球娱乐传媒行业按子行业的分析总结，亚太地区的娱乐传媒行业发展概况。

“产业报告”介绍了联合国教科文组织统计研究所进行的全球电影行业调查分析以及国际旅游、授权产业等领域的最新发展动态，数据翔实、分析透彻。

“国家与地区发展”分别登载了英国、德国、加拿大的文化创意产业和版权产业发展报告以及面向亚太地区的“焦德浦尔倡议”。其中，“创意英国——新经济的新人才”是英国创意产业发展的战略性文献，详细阐述了英国政府采取措施支持创意产业发展的26项承诺；“德国文化和创意产业发展报告”介绍了德国的文化和创意产业，并与欧洲的一些国家进行了比较；“加拿大版权产业的经济贡献”是根据世界知识产权组织《关于版权产业的经济贡献调查指南》所做的系列研究报告之一；“焦德浦尔倡议”强调了创意社区在促进文化产业、发展地方经济中的战略地位。

“理论与政策研究”部分对创意产业中的知识产权、创意经济和创意集群进行了深入研究。其中，“创意产业中知识产权的经济、社会和文化影响研究”评估了知识产权法在创意产业发展中的作用以及创意产业在经济、社会和文化发展中所起的作用。

“统计研究”部分是联合国教科文组织为落实《保护和促进文化表现形式多样性公约》而召开的文化表现形式多样性统计测度第一次专家组会议综述，这次会议标志着探索测度文化表现形式多样性进程的开始。

“案例研究”部分对圣彼得堡和维也纳的创意产业进行了具体剖析，对发展中国家的创意产业和微小企业在减轻贫困中的贡献做了专题研究。

“国际组织与行业协会介绍”部分选取了两个重要的国际性行业协会，对其2008年的工作和活动进行了总结。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com