

《“圈子”的建构与实践》

图书基本信息

书名：《“圈子”的建构与实践》

13位ISBN编号：9787516153583

出版时间：2014-12

作者：成海

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《“圈子”的建构与实践》

内容概要

《“圈子”的建构与实践：旅游规划的民族志》作者成海在文献综述的基础上，用吉登斯的现代性理论回顾了旅游规划在中国的兴起以及旅游规划圈子的形成（第一章）；分析了旅游规划编制主体作为旅游专家系统的构建（第二章）；从不同的视角展示了旅游规划的过程（第三章）；讨论了旅游规划圈子的核心竞争力——创新的产生（第四章）；接着分析了旅游规划编制主体之间的博弈关系（第五章）；以及旅游规划文本风格及其权威（第六章）；文章还探讨了旅游规划涉及到的权力、话语和公平问题（第七章）；最后是笔者结合自己的田野经历和个人理解，对旅游规划圈子的反思性总结（第八章）。作者试图说明：旅游规划圈子的建构与实践，实际上就是旅游规划专家系统的建立及运作的过程，是一种现代性的后果。

《“圈子”的建构与实践》

作者简介

成海
博士，副教授，硕士生导师，西南林业大学生态旅游学院副院长，云南大理弥渡人，云南省地理学会第十届理事会理事，1996年毕业于东南大学机械工程系，获工学学士学位（机械制造工艺与设备专业）；2005年毕业于云南大学商旅学院，获管理学硕士学位（旅游管理专业），同年进入西南林业大学生态旅游学院任教至今；2011年6月毕业于云南大学民族研究院，获法学博士学位（民族学专业，旅游人类学方向）。主要研究兴趣：旅游规划及策划、旅游人类。

书籍目录

绪论

一 写作背景及动机

二 相关研究综述

三 关键理论及概念界定

四 研究方法及写作框架

第一章 规划中国旅游的盛宴

第一节 全球化背景下的旅游浪潮

一 大众旅游——现代性的后果

二 后现代旅游的兴起

三 全球化视野下的旅游开发

第二节 中国旅游规划市场的形成

一 从旅游事业到旅游产业

二 旅游规划市场的内驱力

三 旅游规划的产业化

第三节 旅游规划专家系统及其运作

一 因项目而走到一起的人们

二 作为专家系统的乙方分化

三 圈子的运作

第二章 旅游规划编制的主体

第一节 关于规划资质问题

一 旅游规划单位的资质

二 成为规划主持人

三 规划人员的选拔

第二节 融入与接纳

一 圈子中的新成员

二 规划技能的习得

三 个体和圈子间的认同

第三节 从依赖走向独立

一 不仅仅是技术问题

二 学会合作与妥协

三 人脉建构与个体独立

第三章 旅游凝视的建构

第一节 规则的制定

一 旅游规划的法律问题

二 旅游规划的国家标准

三 旅游规划的评审

第二节 旅游规划项目的运作

一 甲方的招标及委标

二 乙方的竞标及承标

三 规划协议的签订与执行

四 甲方和乙方的合作博弈

五 圣俗之间

第三节 规划游客凝视

一 为眼球经济服务

二 符号化旅游与旅游的符号化

三 传统的遗忘与发明

四 花街节的两种开发利用方式

第四章 旅游规划的创新

第一节 旅游规划的后果

一 旅游规划的水平 and 档次

二 被否定的旅游规划

三 作为标杆的旅游规划

第二节 旅游规划创新

一 理论创新和项目创意

二 旅游规划的图件创新

三 关于创新的分歧

第三节 旅游规划团队与创新

一 旅游规划创新的动力机制

二 个体创新与合作创新

三 创新作为一种资本

第五章 圈子的竞争与合作

第一节 圈子的分化

一 旅游规划的市场细分

二 理想主义与实用主义之争

三 圈子的分化与发展

第二节 本地圈子和外地圈子

一 势力范围的划分

二 国外专家的介入

三 专家系统的脱域性

第三节 合作与出路

一 大圈子和小圈子

二 适可而止的竞争

三 合作与圈子的“内卷化”

第六章 旅游规划的文本

第一节 旅游规划文本风格的变迁

一 从“文”本到“图”本

二 给谁看的文本

三 读图时代的文本风格反思

第二节 旅游规划的语言与话语

一 不仅仅是修辞问题

二 文本和说明书

三 规划文本的个性化

第三节 文本权威和政治生态

一 文本权威的建构

二 基于政治生态的文本命运

三 被修编的旅游规划文本

第七章 权力、话语和公平

第一节 从大众旅游到生态旅游

一 传统大众旅游的利益主体观

二 生态旅游的社区参与

三 可持续发展观与霸权

第二节 为谁规划的问题

一 甲方导向

二 游客导向

三 社区导向

第三节 权力失衡下的隐忧

《“圈子”的建构与实践》

一 被胁迫的旅游规划

二 旅游规划失灵

三 旅游“废都”的背后

第八章 旅游规划的人类学反思

第一节 旅游规划的本质

一 旅游规划的物理本质

二 旅游规划的经济属性

三 旅游规划是一种社会公器

第二节 旅游规划的理论体系

一 旅游规划的学科地位

二 旅游规划的方法体系

三 旅游规划学科的未来

第三节 旅游规划的价值取向

一 旅游规划的弱功利性

二 旅游规划的发展趋势

三 超越现代性的旅游规划观

结语

主要参考文献

后记

《“圈子”的建构与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com