

# 《20 × 20 : 中国房地产广告创》

## 图书基本信息

书名：《20 × 20 : 中国房地产广告创新版(全三册)》

13位ISBN编号：9787531818489

10位ISBN编号：7531818485

出版时间：2007-06

出版社：黑龙江美术出版社

作者：王绍强 (主编),黄滢 (副主编),叶仲英 (副主编)

页数：600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《20 × 20：中国房地产广告创》

## 内容概要

本书是对这20年间走过来、坚持下来的地产广告公司的一次致敬，由《中国房地产广告年鉴》编辑部专门选取中国南北各地近20家比较有代表性的地产广告公司近期的一些优秀作品进行展示。也请他们的创意总监、负责人谈谈对中国地产业和广告业发展的一些看法和建议。

(摘自本书前言，作者：王绍强)

## 精彩短评

1、可能时间原因 对其中的文案和设计大多无感

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)