

《杭州商慧科技有限公司年度回忆录》

图书基本信息

书名：《杭州商慧科技有限公司年度回忆录》

13位ISBN编号：978703042963X

出版时间：2015-4

作者：商慧宣传部

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《杭州商慧科技有限公司年度回忆录》

内容概要

杭州商慧科技有限公司是一家专注为广大企业提供基于互联网和移动互联网的一站式电子商务解决方案的专业网络营销策划和咨询公司。

公司提供：双模网站系统、双系统APP、微分销系统、微电商培训及网络口碑营销、软文营销、网络危机公关等成熟的互联网应用技术与专业的网络行销服务。

公司简介

杭州商慧科技有限公司是一家专注为广大企业提供一站式电子商务解决方案的专业网络营销策划和咨询公司。

公司与国内百度、腾讯、搜狐、新浪、凤凰等全国上百家优质媒体以及国内知名的电子商务企业和专业机构建立了深度合作关系，拥有一批从业多年，经验丰富的网络策划运营师，并与多家高校展开合作，力争为广大企业提供最具性价比的服务降低传统企业的运营成本。

公司理念

引领商业智慧，助力企业发展

引领商业智慧：在这个高速发展的时代，任何墨守成规的思想都代表着落后，而落后就要挨打。现代商业竞争已经不是产品之争也不是服务之争，而是模式之争，谁能够率先开创出一种新的商业模式谁就能够获得高速发展的机会。当今社会一个企业的商业智慧已经俨然成为一个企业的核心竞争力。

助力企业发展：我们一直坚信“我为人人，人人为我”一定能给为企业的发展带来源源不断的推动力。帮助别人的发展，其实也是在帮助自己的发展。

公司愿景

一、帮助更多的中小企业老板提升幸福指数，让他们过的轻松点；

二、让更多的年轻人能够在公司学到拥有事业的能力，找到成就事业的人脉，搭建幸福的家庭；

业务范畴

一、微信商城+分销系统

借助微信等社交平台利用三级分销机制快速布局建立渠道，展开O2O营销，建立粉丝经济，让你不在为卖货难而担忧；

二、双系统（苹果\安卓）客户端系统

移动互联网时代上网已经从输入网址转变为手机桌面上的一个一个小图标，国内最大的电子商务公司阿里巴巴就拥有各种类型的客户端将近300个。手机客户端已经成为移动互联网时代企业的标配之一。

三、双模网站（手机+PC）满足所有网民上网需求

四、软文营销：近千家媒体资源助你实现品牌成长

口碑营销：网络基础全覆盖商机口碑相传

危机公关：预防、引导加监测；不仅是删除那么简单

五、网络运营指导培训

很多企业都知道电子商务网络营销的重要性，也投了不少钱，但是效果往往不见得好，究其原因最重要的是对网络营销互联网思维理解不够透彻。

六、信用认证服务

服务范畴

市场：产品分析、人群定位、品牌诊断、营销方案

策略：传播策略、广告策略、品牌管理、整合营销

创意：广告创意、文案创意、网站设计、事件引爆

媒介：资源整合、媒介策略、媒介执行

效果：广告监测、广告优化、数据报表

依托优势媒介、独特创意和卓越团队，以及拥有专业的客服及技术团队，为客户提供全方位的营销管家服务，我们将自身竞争优势与客户需求价值实现最理想、最优化的对接面向客户品牌塑造及产品推广诉求，横贯售前咨询、市场分析、思路及策略制定、创意文案制作、媒介分析与选取、效果评估与优化、项目总结报告等全线服务，为客户提供全程无忧一站式营销服务。

《杭州商慧科技有限公司年度回忆录》

书籍目录

公司简介
公司理念
公司愿景
业务范畴
服务范畴

《杭州商慧科技有限公司年度回忆录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com