

《中国住宅市场需求主体行为研究》

图书基本信息

书名：《中国住宅市场需求主体行为研究》

13位ISBN编号：9787562256007

10位ISBN编号：7562256004

出版时间：2012-6

作者：陈淑云

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国住宅市场需求主体行为研究》

内容概要

《中国住宅市场需求主体行为研究》由陈淑云编著。

从个体出发与从制度结构出发是研究住房问题的两个视角。在我国经济和社会都处于转型过程的大背景下，对住房问题的研究仅从单纯的个体视角或制度视角，都不能从整体上考察和解释我国的住房问题，不能发现我国住房问题背后的真正原因，更不能把握我国住房问题的关键。基于此，《中国住宅市场需求主体行为研究》从住房制度变迁与住宅需求主体行为选择互动的角度，研究了住房制度变迁背景下我国居民家庭住宅的需求行为，提出了解决住宅问题的相关建议。

《中国住宅市场需求主体行为研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com