

《持续赢利DNA》

图书基本信息

书名：《持续赢利DNA》

13位ISBN编号：9787504761796

出版时间：2016-8-16

作者：胡福庭

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《持续赢利DNA》

内容概要

《持续赢利DNA》简介

本书是《持续赢利DNA咨询体系》创始人、北京佐旺管理咨询公司总经理胡福庭先生集大成之作，由中国财富出版社出版，书号：ISBN 978-7-5047-6179-8。2016年8月16日正式发行，作者指定经销商和自建微信分销体系进行销售。

书中四观“趋势观”、“平台观”、“人才观”及“修为观”是企业战略规划必须理清的顶层思维，这与中国五千年传统文化中的“天、地、人和”有异曲同工之妙，并以持续赢利DNA作为主心骨连成一体。因此，本书凝聚了中国传统文化的精髓，又融入了西方文化的方法论，并赋予持续赢利的神韵，对新常态下企业转型升级极具参考价值。

文中趋势观：虽有权智，不如顺势；虽有根基，不如乘时。看透趋势，把握方向，借势享受时差红利，即为持续赢利DNA的重要组成部分。

平台观：共赢平台，决胜千里。掌握趋势之后，介绍如何排兵布阵，如何构建持续赢利的自主经营平台？

人才观：点兵布阵，人才决定能走多远。在建立持续赢利平台的基础上，分享如何培养人力资源的核心竞争力。

修为观：“天地人和”变化莫测，经营企业更是“止于学，始于悟”，持续赢利DNA更需要企业家的悟性和灵性。

书中各章节有观点、有分析、有方法、有案例、有故事，这是企业发展战略需要掌握的方法、策略和原则，是每一个企业在成长过程中必须面临的一个基本面。

开启智慧的双眼，体悟时代的变化。看清方向，筑起共赢平台，企业高层同心同修，才能同心同行。

直线作者：13810926316

官方网址：www.zuowang.net

《持续赢利DNA》

作者简介

胡福庭：清华大学客座教授、《持续赢利DNA咨询体系》创始人、北京佐旺管理咨询公司总经理，多家知名企业首席战略指导顾问。

独创《构建2+1人才生产线》的理论体系，荣获《引爆持续赢利四个加速器》的课程专利，所著《物流销售实战教程》成为行业热门书籍，又一力作《持续赢利DNA》出版在即，在其理论体系的指导下，多家企业跨越升级转型的战略成功。

咨询专长：制定企业战略与实施辅导、建立业绩倍增的营销体系、阿米巴经营模式应用变革、建立人力资源体系。

主讲课程：《持续赢利DNA孵化营》、《阿米巴经营模式应用变革》、《选、用、育、留打造人才优势》、《企业家心智模式训练》、《顾问式销售技巧》等。

书籍目录

虽有权智，不如民势；虽有磁基，不如乘时。看透趋势，把握方向，借势享受时差红利，它是持续赢利DNA的重要组成部分。

第一章看透趋势，借势享受时差红利001

第一节中国三代牛人传奇/003

一第一代牛人/003

二第二代牛人/005

三第三代牛人/006

第二节历代牛人将何在/007

第三节为什么，为什么/009

第四节掌握三重技巧/012

一由旧看新预判趋势的技巧/013

二由小看大预判趋势的技巧/018

三由外看内预判趋势的技巧/023

共赢平台，决胜千里之外。掌握趋势之后，如何排兵布阵?如何构建持续赢利的自主经营平台?

第二章 构建持续赢利的自主经营平台 027

第一节找到持续赢利的源头/029

一、案例:2012年的A企业/029

二、寻找市场方向的源头/032

三、找到组织失效的源头 /043

第二节 建立自主经营的运营体系 /049

一、企业运营体系的新特征 /049

1.凸显市场的决定性作用 /049

2.拥抱时代潮流的变化 /052

3.从橄榄形向哑铃形的跨越 /055

二、自主经营体的黄金圈法则 /056

1.黄金圈法则的认知 /056

2.黄金圈法则的具体应用 /059

三、自主经营体五要素 /062

1.全新的职能定位 /063

2.建立内部结算系统 /070

3.完善的财务报表系统 /075

4.流程集权与量化分权 /086

5.配套IT信息管理系统 /090

第三节 谋定未来 /093

一、描绘企业愿景 /093

二、明确企业使命 /099

三、塑造企业价值观 /105

第四节 掌握致胜策略 /110

一、产品策略 / 111

1.聚焦策略 / 111

2.分散策略 / 112

3.延伸策略 / 114

二、运营策略 /117

1.服务领先策略 / 118

2.产品领先策略 / 118

3.效率领先策略 / 119

4.整合领先策略 /119

三、营销策略 /120

- 1.交易式营销策略 /121
- 2.顾问式营销策略 /122
- 3.用户参与式营销策略 /123
- 4.跨界整合营销策略 /126

四、财务策略 / 129

- 1.稳健赢利策略 /129
- 2.资本驱动策略 / 129

五、人才策略 / 132

- 1.亲情策略 / 132
- 2.职业经理人策略 /133
- 3.事业合伙人策略 /134

点兵布阵，人才决定能走多远。那么，建主持持续赢利的自主经营平台之后，人才将是企业的核心竞争力。

第三章 培育人才竞争优势 137

第一节 选将任帅的修炼 /139

一、胜任素质模型的概念 /139

- 1.胜任素质的“冰山”模型 /139
- 2.胜任素质的“洋葱”模型 /140

二、选将任帅的标准和方法 /141

- 1.动机 /143
- 2.人格特质 /144
- 3.价值观 /145
- 4.自我概念 /145
- 5.知识与技能 /146

三、案例分享 /147

第二节 提高人才培养的有效性 /154

一、培训到底有什么样的效果 /155

- 1.战略层面上的效果 / 155
- 2.战术层面上的效果 / 157

二、如何建立保驾护航的运作系统 /160

- 1.诊断培训需求 /160
- 2.基于落地的培训项目开发 /163
- 3.培训组织与实施 /167
- 4.培训效果转化 /168

三、怎样找到培训内容 /173

- 1.基于岗位任务寻找培训内容 / 174
- 2.根据绩效结果寻找培训内容 / 176
- 3.根据职业生涯规划寻找培训内容 /178

四、怎样获得管理体系的支持 / 180

- 1.培训管理工作的层次 / 181
- 2.不同阶段培训工作的重点 / 182
- 3.培训组织体系认知 /187

第三节 如何用好人才 /192

一、如何带领员工闯过两道生死关 /192

- 1.如何绝境重生 /193
- 2.如何应对自我膨胀的生死关 /197

二、怎样做到人尽其才 /204

- 1.尊而不重的策略 /205

2.厚而不尊的策略 /206

3.用而不重的策略 /207

第四节 如何留住人才 /208

一、案例探讨 /209

二、遵循留人之道 /218

三、他山之石，何以攻玉 /223

1.德邦1+1亲情计划 /224

2.德邦物流，家庭全程无忧 /225

3.华为人人持股激励 /226

4.ROSS的人性化管理 /227

把握趋势即为顺应天时;在鉴定目标市场的基础上，建立持续赢利的自主经营平台，可谓地利;人才竞争优势即为人和。有了天时、地利、人和，持续赢利DNA更需要企业家的悟性和灵性。

第四章企业家的悟性修炼231

第一节 关于悟性的认知 /233

第二节 悟道的真谛 /240

第三节 财富法门之旅 /246

一、加油站的竞争游戏 /246

二、关于人性的认知 /248

三、遵循共赢原理 /252

四、人性利益的ABC法则 /256

参考文献263

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com