

《精益管理》

图书基本信息

书名：《精益管理》

13位ISBN编号：9787111443094

10位ISBN编号：7111443098

出版时间：2013-11

出版社：机械工业出版社

作者：刘旭

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《精益管理》

内容概要

企业需要一个全面的精益管理解决方案，此方案应涵盖企业的关键经营活动，并且为这些活动建立内在的逻辑关系，以使其能够支撑企业整体目标。本书既是对此方案的首次探讨，也是爱波瑞公司十几年精益咨询经验的积累。这本书不是操作手册，而是关于精益管理理念的分析。目的在于帮助读者理清思路，了解精益背后的管理规律和文化原则，构建符合自身需求的管理模式，明确各项管理手法与整体目标的关系，以帮助企业获得竞争优势和财务收益。

《精益管理》是对爱波瑞公司14年精益咨询经验的总结，代表了爱波瑞公司对于精益的理解和认知。很多人认为精益只是一种生产方式，而且往往把精益和企业经营与管理割裂开来，导致精益推进效果不理想。本书探讨了精益管理背后的文化根源和管理规律，围绕企业经营绩效这个核心命题，提出了一体化的精益管理方法论，旨在帮助企业创建竞争优势，获得财务收益。本书从管理模式、人才育成和企业文化三个角度系统阐述了企业经营的系统方法论，摸索适合中国企业的管理模式。

作者简介

刘旭
毕业于天津大学管理学院工业工程专业，获管理学硕士学位。现任爱波瑞管理咨询集团公司高级咨询顾问、项目组长、知识中心负责人。迄今已有十年精益咨询经验，曾为多家企业提供系统化精益解决方案，并协助客户提高管理水平和竞争力。

书籍目录

推荐序一（左延安）	
推荐序二（齐二石）	
推荐序三（王洪艳）	
前言	
第1章 突破精益困局 /1	
精益热潮与困局 /2	
挑战 /4	
儒家文化的影响 /5	
西方管理理论 /7	
文化与管理的融合 /10	
第2章 精益管理之道 /15	
正确看待企业 /16	
企业宗旨和职能 /17	
什么是管理 /19	
精益管理之道 /22	
第3章 精益管理方法论 /25	
财务收益与竞争优势 /26	
精益一体化管理模型 /27	
打造竞争优势 /30	
竞争战略选择 /32	
提高运营效益 /33	
管理模式、人才育成与企业文化 /34	
第4章 方针管理 /37	
目标管理的缺陷 /38	
理解方针 /39	
工作=日常管理+方针管理 /42	
方针策划过程 /43	
方针实施的困难 /48	
第5章 高效价值链 /57	
价值链视角 /58	
价值流思想 /61	
业务管理模式 /62	
研发系统 /63	
采购系统 /65	
制造系统 /68	
品质的实现 /70	
第6章 获取财务收益 /77	
正确的财务指标 /78	
对于成本的基本理解 /81	
全周期的成本控制 /83	
降低成本 /86	
提高资产周转率 /92	
第7章 人才育成 /97	
关注“人” /98	
人才支持系统 /99	
知识教育 /101	
能力提升 /104	

正确的培养方式	/110
第8章 精益文化	/115
文化的力量	/116
正确的目标	/117
价值观和行为规范	/119
尊重人性	/119
持续改善	/124
丰田之道：管理模式、人才育成和文化的统一	/129
结束语：责任	/131

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com