

《实用营销主管手册》

图书基本信息

书名：《实用营销主管手册》

13位ISBN编号：9787801007063

10位ISBN编号：7801007069

出版时间：2000-8-1

作者：李耀荣

页数：684

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《实用营销主管手册》

书籍目录

前言

第一篇营销主管概述

第二篇市场调查

第三篇市场分析

第四篇市场研究

第五篇销售人员管理

第六篇销售业务管理

第七篇企业营销策划

第八篇延伸营销

《实用营销主管手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com