

《中国商道（全三册）》

图书基本信息

书名：《中国商道（全三册）》

13位ISBN编号：9787806017982

10位ISBN编号：7806017984

出版时间：2005-11

出版社：辽宁画报

作者：李伯钦

页数：1152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

集纳徽商晋商智慧，融合儒释道精神，铭记行商三十六计，推崇人脉聚合财富。这是最适合中国人的经商智慧书。

《千古商训卷》华人商族从商善贾的历史悠久而绵长，无论是在海外还是在国内，其商品意识的自觉和切于实行的追求打造了百年商务传统与闻名遐迩的辉煌业绩，同时也积累了大量至为宝贵的商海经验和可资借鉴的方策技艺。

《商战奇谋卷》本卷从浩如烟海的商旅文化典籍中选了大量生动，充实，多维度的商战实例，并加以精辟的分析，为读者开拓了商战谋略的全新视野，提供了商战谋略的纵深理念，本书一定会成为中国新商人的枕边之书。

《名商巨贾卷》他们在商场上深谋远虑，进退自如。他们一生都跌宕起伏，极具传奇色彩。究竟是什么，让他们最终都成了富甲天下，声震四方的名商巨贾？他们都有着怎样的由贫无立锥之地，到富可敌国的奋斗历程？

《名商巨贾卷》他们在商场上深谋远虑，进退自如：他们一生都跌宕起伏，极具传奇色彩。究竟是什么，让他们最终都居为富甲天下、声震四方的名商巨贾？他们都有着怎样的由贫无立锥之地，到富可敌国的奋斗历程？也许，共同的成长背景——儒家文化的熏陶，能给出这个答案。成功的人生——无论从政、从文，抑或从意见书，都须从做人开始。

《千古商训卷》深入感受中华商道千古商训，剖析其经营思想，细辨其成败得失，感叹于他们创业于筚蓝缕的执着，得来源于谈笑间的精明，笃诚于传统祖训的处世和发寻于现代商务的敏锐和先锋。了解中国商人的来龙与去脉，不可不咀嚼生意场上的千古商训。

《商战奇谋卷》二十世纪是一个知识经济的时代，也是用谋略获取财富的时代。在经济全球化、市场一体化、竞争白热化的今天，商场变幻诡谲，险象环生。有人白手起家，纵横天下无往而不胜；有人则一路捕杀，却因一招棋错而全盘皆输。商战谁主沉浮？只有充分汲取前人的谋略智慧，才能赢得先机、赢得市场、赢得财富！

《中国商道（全三册）》

书籍目录

千古商训卷 一、千古商事 二、初涉商海 三、买卖机关 四、前贤指津 五、江湖必读 六、经营之道 七、经商宝鉴 八、聚财秘笈商战奇谋卷 第一章 统筹全局 第二章 广而告之 第三章 巧定价格 第四章 道德信誉 第五章 情报信息，决策所依 第六章 货源购入，商战基础 第七章 妙术促销，无往不利 第八章 得人者昌，失人者亡 第九章 高层建瓴，驾驭全局 第十章 顺应潮流，多方造势名商巨贾卷 计然：计然之策，商贾之宗 范蠡：陶朱事业，商之鼻祖 吕不韦：志在谋国，千古奇商 沈万三：大明首富，经营鬼才 乔致庸：乔家大院，三代掌门 雷履泰：山西票号创始人 胡雪岩：藉左成事的红顶商人 张謇：甲午状元，商界巨擘 叶澄衷：沪上名商，业界翘楚 朱葆三：声望显赫的商界执牛耳者 虞洽卿：赤脚财神，一品百姓 陈光甫：中国旅行社之父，上海银行缔造者 聂缉槩：聂氏两代创业，独占棉纺鳌头

精彩短评

1、写故事一样

《中国商道（全三册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com