

《兵行诡道》

图书基本信息

书名：《兵行诡道》

13位ISBN编号：9787501766031

10位ISBN编号：7501766037

出版时间：2005-1

出版社：中国经济出版社

作者：洪兴

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《兵行诡道》

内容概要

本书内容包括公司层面的市场营销策划和团队层面的营销策划两大类。同时，为了提升企划人员的专业工作水平，本书还系统地选编了有关企划人员基本素质修养的小资料，以供读者学习参考。

本书以人物访谈的形式表现市场营销策划的主要内容和过程，使行文更加轻松活泼，不仅见事(做什么和怎么做)，而且见人(思想、感情、性格、品味、风格等等)。此外，“创意无限”小贴士也会给读者在阅读的过程中带来会心一笑。

《兵行诡道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com