

《移动互联网营销宝典》

图书基本信息

书名：《移动互联网营销宝典》

13位ISBN编号：978712124179X

出版时间：2015-1

作者：刘徽

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《移动互联网营销宝典》

内容概要

《移动互联网营销宝典》是一本系统阐述移动互联网营销等相关方法、思路的著作。内容涉及范围包括微信、二维码、O2O、移动社交、移动电商、移动阅读、移动视频、移动支付、移动游戏、移动广告及移动搜索等相关内容。

《移动互联网营销宝典》不仅较为全面地介绍了移动互联网的常见运营手段以及具体操作方法，更是详细地介绍了互联网思维，并以专业的视角全方位解读移动互联网给传统产业带来的变革。

《移动互联网营销宝典》

作者简介

刘徽：中国价值效果付费营销第一人、广州国瑞文化发展有限公司运营总监、广州胜道营销工作室营销总监、网络营销策划师、实战网络营销专家、广东机电职业技术学院特聘教师、多家企业营销顾问等。多年来专心从事和研究网络营销与电子商务等领域，服务过的企业包括娃哈哈集团、广州凤经纬工贸有限公司、间隔高隔间集团、广州业德贸易有限公司、广粮集团、中国惠民商场、欧曼尚品服饰、状元坊饰品、中国服装辅料门户网、广州礼品网、贝壳购等。

书籍目录

- 第1章 移动互联网的魔力 / 1
 - 1.1 中国移动互联网的发展概况 / 3
 - 1.1.1 移动互联网用户规模持续扩大 / 3
 - 1.1.2 移动网络接入提速加快 / 5
 - 1.1.3 移动智能终端爆发式增长 / 6
 - 1.1.4 移动应用规模和应用深度空前 / 7
 - 1.1.5 移动互联网市场规模稳步增长 / 7
 - 1.2 中国移动互联网市场发展特征 / 8
 - 1.2.1 互联网业务移动化迁移全面展开 / 8
 - 1.2.2 应用软件（商店）无所不包，更加贴近社会生活实践 / 9
 - 1.2.3 移动与社交深度融合，推动关系型社会深刻变革 / 9
 - 1.2.4 移动互联网与传统行业融合，催生新的应用模式 / 10
 - 1.2.5 移动互联网商业模式多样化，细分市场将持续发力 / 11
 - 1.3 移动互联网所带来的新商机 / 12
 - 1.3.1 移动互联网的商业模式类型 / 12
 - 1.3.2 移动互联网商业产业链 / 15
 - 1.3.3 移动互联网常见的收费模式 / 17
- 第2章 微信 / 18
 - 2.1 微信的相关概念 / 19
 - 2.2 微信的功能介绍 / 20
 - 2.2.1 基本功能 / 20
 - 2.2.2 其他功能 / 39
 - 2.3 微信公众平台 / 41
 - 2.3.1 微信公众平台的概念 / 42
 - 2.3.2 微信公众平台注册 / 45
 - 2.3.3 微信公众平台注册运营 / 53
 - 2.4 微信营销，这么玩才赚钱 / 80
 - 2.4.1 确定微信营销的目的 / 81
 - 2.4.2 微信平台吸引粉丝的技巧 / 82
 - 2.4.3 企业如何借助微信平台布局移动电商 / 98
 - 2.5 微信营销效果评估 / 116
- 第3章 二维码 / 121
 - 3.1 二维码概念 / 122
 - 3.1.1 二维码相关知识 / 122
 - 3.1.2 二维码的种类 / 123
 - 3.1.3 二维码的特点 / 124
 - 3.1.4 二维码的应用 / 127
 - 3.2 二维码的制作 / 129
 - 3.3 如何利用二维码产生效益 / 133
- 第4章 O2O 营销 / 144
 - 4.1 O2O 相关概念 / 145
 - 4.2 如何开展O2O / 150
- 第5章 移动社交 / 161
 - 5.1 移动社交媒体的概念 / 162
 - 5.2 企业如何利用移动社交媒体 / 166
 - 5.2.1 建立目标 / 166
 - 5.2.2 确定目标客户在哪里 / 168

5.2.3 描述影响力 / 169
5.2.4 职责描述 / 170
5.2.5 建立属于你的社交频道 / 171
5.2.6 制定一个内容更新计划 / 171
5.2.7 创建内容策略 / 172
5.2.8 做好社交媒体优化 / 174
5.3 移动社交的效果评估 / 176
第6章 移动电商 / 178
6.1 移动电商的相关概念 / 179
6.2 微店的运营 / 181
6.2.1 客户开发模式 / 182
6.2.2 微店电商运营模式 / 200
第7章 移动阅读 / 230
7.1 移动阅读概念 / 231
7.2 手机报 / 232
7.3 电子书营销 / 233
7.4 APP 阅读应用 / 234
7.5 阅读类WEB 应用 / 235
7.6 移动阅读营销 / 239
第8章 移动视频 / 241
8.1 移动视频的概念 / 242
8.2 常见的移动视频类型 / 243
8.3 微视操作流程 / 244
8.4 微视营销 / 251
第9章 其他移动互联网应用 / 253
9.1 移动支付 / 254
9.1.1 移动支付的概念 / 254
9.1.2 移动支付产业链 / 255
9.2 移动游戏 / 257
9.2.1 移动游戏的定义 / 257
9.2.2 移动游戏产业链 / 258
9.2.3 移动游戏商业模式 / 259
9.2.4 移动游戏营销 / 259
9.3 移动应用广告 / 260
9.3.1 移动广告的概念 / 260
9.3.2 移动广告的形态 / 262
9.3.3 移动应用广告的困境 / 263
9.4 移动搜索 / 265
9.4.1 移动搜索的概念 / 265
9.4.2 移动搜索应用 / 266
9.4.3 移动搜索与桌面搜索的区别 / 268
9.4.4 移动搜索优化 / 268
9.5 移动云端 / 269
9.5.1 云端的概念 / 269
9.5.2 云端特点 / 269
附录 术语解释 / 273

《移动互联网营销宝典》

精彩短评

- 1、本书版权输出印度，目前征集中译英的译者。
- 2、内容还可以。就是里面有一些广告不太喜欢。
- 3、内容挺全的，非常不错

《移动互联网营销宝典》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com