

《乌合之众》

图书基本信息

书名：《乌合之众》

13位ISBN编号：9787121269066

出版时间：2015-9-1

作者：古斯塔夫·勒庞

页数：224

译者：吕莉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《乌合之众》

内容概要

《乌合之众》首次出版于1895年，迄今已有一百多年的历史，被誉为大众心理学的开山之作。作者经验性地探讨了大众心理的产生与运行，有力地展示了大众非理性的充满变数的心理世界。因为本书对大众心理细致入微的剖析，具有较强的借鉴意义，更是成为众多投资理财专业人士的推荐之作。

《乌合之众》

作者简介

古斯塔夫·勒庞（Gustave Le Bon，1841-1931），法国社会心理学家，著有《各民族进化的心理学规律》、《法国大革命和革命心理学》、《战争心理学》、《社会心理学》等，其中以《乌合之众》最著名。

书籍目录

"	导读：群体的时代	/ VII
	第一篇 群体的心理	/ 1
	第一章 群体的普遍特征	/ 2
	第二章 群体的感情观和道德观	/ 15
	1. 群体的冲动性、易变性和急躁性	/ 15
	2. 群体的轻信、容易被暗示	/ 18
	3. 群体情感的夸张与单纯	/ 30
	4. 群体的偏执、专横和保守	/ 33
	5. 群体的道德观	/ 37
	第三章 群体的观念、推理与想象力	/ 41
	1. 群体只接受简单明了的观念	/ 41
	2. 群体的推理能力	/ 47
	3. 形象最能刺激群体的想象力	/ 49
	第四章 群体永远需要宗教与偶像	/ 55
	第二篇 群体的观点和信念	/ 63
	第一章 群体观点和信念的间接因素	/ 64
	1. 种族因素决定群体心理特征	/ 66
	2. 传统因素构成群体心理共同特征	/ 67
	3. 时间是唯一的造物主	/ 70
	4. 政治和典章制度反映群体心理需求	/ 72
	5. 教育制造无产阶级大军	/ 76
	第二章 群体观点的直接因素	/ 89
	1. 形象、词语和纲领口号	/ 90
	2. 幻觉	/ 97
	3. 经验	/ 99
	4. 理性	/ 101
	第三章 群体的领导者和他们的说服方式	/ 105
	1. 群体的领导者	/ 105
	2. 领导者的行动方式：断言、重复、传染	/ 113
	3. 声望	/ 120
	第四章 群体信念和观点的变化范围	/ 132
	1. 牢固的信念	/ 132
	2. 群体意见的多变	/ 139
	目 录	
	第三篇 群体的分类及描述	/ 149
	第一章 群体的分类	/ 150
	1. 异质性群体	/ 152
	2. 同质性群体	/ 154
	第二章 被称为犯罪群体的群体	/ 156
	第三章 刑事陪审团	/ 163
	第四章 选民群体	/ 172
	第五章 议会	/ 185"

《乌合之众》

精彩短评

- 1、神仙写文章 爽过吸大麻 就算看不懂 / 3.15-16 周三周四
- 2、前三分之一干货很多，后面一大篇难以下咽。

1、《乌合之众》的笔记-第77页

一个民族并不能随心所欲地选择自己的制度，就像不能选择自己皮肤和眼睛的颜色一样。制度和政府形式是种族的产物，它们并不是一个时代的造就者，而是时代造就了它们。各个民族并不是因为一时的喜好而选择被统治的方式，他们的民族特点决定了他们需要的政府。形成以及改变一种政治体制都需要长达几个世纪的时间。制度本身没有与生俱来的优缺点，并没有好坏的严格区分。在某一时期对某个民族来说是好的，但是对于另外一个民族来说可能是极为有害的。

《乌合之众》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com