

# 《现代服装设计文化学》

## 图书基本信息

书名：《现代服装设计文化学》

13位ISBN编号：9787810383363

10位ISBN编号：7810383361

出版时间：2001-09-01

出版社：中国纺织大学出版社

作者：崔荣荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《现代服装设计文化学》

## 内容概要

我国现代服装业日新月异，现代服装设计理念的发展同样必须紧跟时代的步伐，顺应21世纪潮流。本书重点探讨现代服装设计在社会政治、经济、历史、文化等背景的影响下，从哲学、美学、社会心理学、艺术学以及与服装相关的边缘学科人体工程学和卫生学等的综合角度进行论述和研究。本书共分六章，首先介绍服装设计历史发展过程和东西方服饰文化的比较，探讨服装设计的目的、内在因素和变迁规律；总结了现代服装设计在现

## 书籍目录

绪论

第一章 服装设计发展概述

第一节 服装起源概说

.....

第二章 现代服装设计的文化背景分析

第一节 现代服装设计的社会背景

.....

第三章 现代服装设计与服装设计师

第一节 设计的意义

.....

第四章 现代服装造型设计理念

第一节 现代服装设计的造型理念

.....

第五章 现代服装设计创新思维的开拓和运用

第一节 现代艺术形式对服装艺术的影响——现代艺术设计的回顾以及与现代

# 《现代服装设计文化学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)