

《美国的中国形象》

图书基本信息

书名：《美国的中国形象》

13位ISBN编号：9787101052107

10位ISBN编号：710105210X

出版时间：2006-7

出版社：中华书局

作者：哈罗德·伊罗生

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美国的中国形象》

内容概要

《美国的中国形象》上个世纪之交的中国人究竟过着什么样的生活？经历着怎样的动乱和变化？保持着哪些文化传统和陈规陋习？都市、乡村及社会各层面的具体状况如何？本套丛书将为你解答这些问题。

《美国的中国形象》

作者简介

哈罗德·伊罗生（Harold R. Isaacs）1910年生，毕业于哥伦比亚大学，后来任职于上海《大晚报》和《大陆报》，又主办《中国论坛报》，兼“哈瓦斯通讯社”驻沪通讯员。1933年参加中国民权保障同盟，任执行委员。

《美国的中国形象》

书籍目录

导论

第一部 亚洲

第二部 中国人

01 调查对象的观点

02 优等民族

03 劣等民族

04 “中国猎，中国猎，中国佬”

05 受保护者

06 有吸引力的民族（1905-1937）

07 崛起的英雄

08 堕落的英雄

09 “望恩负义的无耻之徒”

10 苏醒的龙

第三部 若干思索

《美国的中国形象》

编辑推荐

作者皆系一百年前在中国居留并深谙中国文化的西方人。他们以外人独有的视角和眼光打量、考察着这块神秘的土地，并以生动形象的语言纪录下他们的观感和惊奇。每本书都保留了大量老照片，这使我们可以更直观和清晰地回眸清末民初那一段充满创伤的岁月。

《美国的中国形象》

精彩短评

- 1、字大，好念，有图。一会就翻完了。
- 2、调查报告的可行性方案要研究
- 3、哈罗德提出的六个时期的划分以及美国的中国形象的二元对立观点（即在绝对肯定和否定中摇摆不定）对后来的研究西方的中国形象奠定了坚实的基础，可谓是这方面的开山鼻祖。对这一方面有兴趣的必看。而且用社会学做调查和统计的方式来进行梳理中国形象还是很新的。中国学者可以借鉴一下，不要老是弄文本分析么~~
- 4、简直像是被谷歌翻译出来的！！！！

《美国的中国形象》

精彩书评

《美国的中国形象》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com