

《便宜是好事》

图书基本信息

《便宜是好事》

內容概要

《奢華正在流行》作者Michael Silverstein、John Butman，解釋現代消費習慣的新趨勢：「新奢侈品消費」風吹起，即便是中產階級，也開始選擇性地消費價格頂級的新奢侈品，透過消費完成部分自我認知及自我定位。

「最奢侈的時代，也是最省錢的時代……」

作者發現，新奢族出現的同時，一股「向下消費」的趨勢也顯然成形，這個消費族群我們稱為「好省族」（Treasure Hunt）——追求好品質，但前提是省錢的消費。

「好省族」與「新奢族」，是消費趨勢的兩端，

特別是在中產階級消費者身上，時而扮演「好省族」，為的是讓自己累積更多「向上消費」的本錢，偶爾也可以穿上「新奢族」的外衣，所以，我們會看到穿著「維多利亞的祕密」上好市多（Costco）消費的女性。

為什麼相同的消費者身上，我們會看到性格迥異的消費行為？

因為現代人面臨全球化的衝擊，人流、金流、物流交叉衝擊，富者愈富，貧者愈貧，個人對工作、收入的不安全感，面對物價、資源節節上漲，廣大的中產階級、半上流階層、半下流階層，紛紛調整消費模式，利用向下消費的「好省模式」，滿足具有僵固性的向上消費欲望，因為大家漸漸明白，這個趨勢不是短期現象，

江河只會日下，結果造成消費者愈來愈無暇顧盼中價位市場。

各廠商必須快快應變，調整策略，看是要兼顧兩端，還是專營一方？

未來的市場，沒有灰色地帶！

《便宜是好事》彷如 21 世紀的「消費雙層記」。

國外推薦

1. 亞馬遜線上書店讀者四顆半星推薦，銷售排名1,401。

2. 美國邦諾書店讀者四顆半星推薦，銷售排名5,834。

3. 800-CEO-READ 五月份暢銷書榜 # 1。

4. 《出版家週報》（Publisher Weekly）、《圖書館月刊》（Library Journal）、《今日美國》（USA Today）、《企業》（Inc.）、《加拿大環球郵報》（The Globe and Mail）專文推薦。

5. 康寶濃湯（Campbell Soup Company）總裁暨執行長Douglas Conant、家居倉庫（Home Depot）董事長暨執行長Robert Nardelli、《紫牛》暢銷書作者賽斯·高汀、《BOBO族 - 新社會菁英的崛起》作者大衛·布魯克、《執行力》作者夏蘭（Ram Charan）、《富比世》（Forbes）發行人李奇·卡爾高（Rich Karlgaard）、《紐約客》（The New Yorker）主筆米德（Rebecca Mead）重量級推薦。

《便宜是好事》

作者簡介

麥可．席維斯坦 (Michael J. Silverstein)

波士頓顧問集團 (BCG) 資深副總裁。BCG自1963年創設以來，在世界先進企業的策略擬定上，提出了多項經營策略的企業價值組合理論，以此向全球消費者與零售業敞開諮詢大門。波士頓顧問集團是一家十億美元的未上市管理顧問公司，在全球五十六個城市中設有辦事處。席維斯坦為《奢華，正在流行》及《永不妥協》(Breaking Compromises) 兩本的作者之一。

瓊恩．布特曼 (John Butman)

合作撰稿人是經驗豐富的商業企管書作家，也是記者。

《便宜是好事》

精彩短评

1、#博客思听#目前消费者的习惯已经逐渐向两个极端，购买最奢侈品的同时也在寻找最省钱的产品。购买奢侈品大多是为了某种幸福感，寻找更廉价省钱的产品是为了让自己有机会拥有更多的产品。在消费品市场没有中庸之道，寻找自身在市场的立足点尤为重要

2、看了發生好事

3、“消费升级”和“省钱大作战”这两种极端的行为模式出现在曾坚挺的中产阶级上，针对中产阶级推出的商品空间逐渐被压缩。中间消费者面对工作和收入的不安全感，调整了以往的消费模式，一方面会用奢侈品来犒劳自己，一方面会寻找便宜的商品满足日常生活所需，这已不是短期现象。作为企业，应认识到这个问题并及早调整策略，是要向上走品牌还是向下走低价，或是两者兼顾，未来的市场，准确定位才有生存空间。

《便宜是好事》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com