

《微博微信营销金典》

图书基本信息

书名：《微博微信营销金典》

13位ISBN编号：9787807669977

出版时间：2015-5-1

作者：蒙静

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《微博微信营销金典》

内容概要

在微博微信这个开放的平台，虽然每个人都是主角，但成功的秘诀却各有不同。那么，我们该如何借助这个宝贵的平台，不断走向成功，继而超越自我呢？

这，恰恰就是本书探讨的关键所在。

这是一本全面介绍微博微信营销的新媒体推广实战书，以求帮助你实现自我价值，最终创造辉煌人生。

做好微博微信营销，你需要理解和认知，更需要方法、实战和新思路。

作者简介

蒙静，80后，瑶族人，毕业于广西师范大学美术学院。阳光热情、喜欢冒险的射手座，爱好阅读、摄影、音乐和美食。深怀感恩心态，洒脱行走于世，用一双智慧的眼睛观察众生百态，以无畏的执著在创作中生活和坚守。

书籍目录

第一章 微力无边：用微博丈量世界

- 一、社交网络的破竹之势
- 二、跑步进入微博时代
- 三、微博：控，还是被控
- 四、微博改变世界

第二章 来自星星的微信

- 一、指尖的利器：微信
- 二、微信，改变你我的生活
- 三、微信：营销界的天之骄子
- 四、左手微博，右手微信

第三章 新媒体时代的营销秘诀

- 一、吸引粉丝秘诀：粉丝为什么会粉你？
- 二、一传十、十传百——口碑营销的秘诀
- 三、网感是新媒体时代的通行证
- 四、内容为王，内容比营销更重要
- 五、得粉丝者得天下

第四章 这是一个互动为五的时代

- 一、不互动，不忠诚
- 二、深入到粉丝内部去
- 三、互动的内容和方式营销效果
- 四、你应当遵循的互动法则
- 五、看穿互动营销的内核

第五章 忠粉是怎样炼成的

- 一、如何和你的粉丝打成一版
- 二、粉丝的记忆是有限的
- 三、让粉丝习惯和依赖
- 四、别把粉丝打入冷宫
- 五、及时回应粉丝诉求

第六章 新媒体时代，唯快不破

- 一、速度与关注度
- 二、品牌是一场持久战
- 三、找准切入点
- 四、整合传播营销之战

第七章 微信营销的绝对触点

- 一、查找附近的人与微生活
- 二、朋友圈中的神奇微商
- 三、漂流瓶与摇一摇，意想不到的约营销
- 四、消息推送与精准投放
- 五、微信语音和二维码：微信的大变革
- 六、集赞的光明与磊落
- 七、微店的致命诱惑
- 八、看微信订阅号成潮流

第八章 微博营销的戒律

- 一、系统制定营销策划方案
- 二、与意见领袖结盟
- 三、遵循微博发布规律
- 四、让粉丝主动帮你营销

第九章 互联网思维与新媒体营销

- 一、新媒体时代的餐饮业
- 二、用互联网思维来卖煎饼
- 三、小米公司的互联网战略
- 四、互联网思维与营销的博弈

第十章 蓬勃发展的互联网金融

- 一、比特币的繁荣与泡沫
- 二、披着基金外衣的金额宝
- 三、理财通，究竟通不通
- 四、互联网金融的“对战”

第十一章 从B2B、C2C到O2O

- 一、一切从强大的淘宝开通
- 二、新媒体时代的电商争霸赛
- 三、京东的大事件
- 四、打车软件背后的纷争
- 五、万达O2O：一如既往，顾客至上
- 六、微店为圈住小微用户而生

第十二章 以史为镜，新媒体营销的成功案例

- 一、VANCL，凡客体的辉煌
- 二、可口可乐的快乐社会化营销
- 三、社会化传播，从杜蕾斯开始
- 四、世界杯的热浪
- 五、微信公众号+手机微店：日进斗金不是难事
- 六、解密：玩转微博年创7000万的营销神话

精彩短评

1、没啥太有用的，还不如好好看一篇公众号文章呢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com