

# 《国际市场营销学教程》

## 图书基本信息

书名：《国际市场营销学教程》

13位ISBN编号：9787306056131

出版时间：2016-3

作者：甘胜军,肖祥鸿

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《国际市场营销学教程》

## 内容概要

本书系统地介绍了国际市场营销学的基本知识、国际市场营销环境、国际市场营销调研与预测、国际市场细分与目标市场选择、国际市场营销战略、国际市场产品与价格策略、国际市场分销与促销策略、国际市场公关营销与服务营销策略等内容，对国际市场营销学从理论和实务方面进行了深入的阐述和分析。

# 《国际市场营销学教程》

## 作者简介

甘胜军，管理学博士，现任上海海事大学经济管理学院讲师，主要讲授市场营销学、管理学等课程，发表论文20多篇，出版教材、专著6部，参与多项国家与省部级课题。

# 《国际市场营销学教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)