

# 《标志的设计与管理》

## 图书基本信息

书名：《标志的设计与管理》

13位ISBN编号：9787542810847

10位ISBN编号：7542810847

出版时间：1995-08

出版社：上海科技教育出版社

作者：陆峥,等

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 1 概论

##### 1.1 标志的概念

##### 1.2 标志图形设计的总体要求

##### 1.3 标志形象与图案

#### 2 标志的历史

##### 2.1 中国标志的历史

##### 2.2 外国标志的历史

#### 3 标志的分类

##### 3.1 按造型手法分类

##### 3.2 按功能分类

##### 3.3 按构图形式分类

#### 4 商标的特征、功能和合理时效

##### 4.1 商标的特征

##### 4.2 商标的功能和策略

##### 4.3 商标的持久与变更

#### 5 标志名称创意

##### 5.1 标志名称创意和取材

##### 5.2 标志名称创意的特点

##### 5.3 标志名称创意的手法

#### 6 标志图形创意

##### 6.1 标志图形设计的要求和原则

##### 6.2 标志图形创意

##### 6.3 标志造型组合

##### 6.4 标志图形创意中的形式美

##### 6.5 标志图形创意中的特技应用

#### 7 文字标志和标志中的文字

##### 7.1 文字标志的设计

##### 7.2 标志中的文字设计

#### 8 标志色彩

##### 8.1 标志色彩的作用

##### 8.2 色彩感觉

##### 8.3 色彩联想

##### 8.4 安全色

##### 8.5 商品形象色

##### 8.6 色彩的喜爱倾向

##### 8.7 色调与情调

#### 9 标志设计技法与制作

##### 9.1 标志设计的基本程序

##### 9.2 标志图形的绘制

##### 9.3 标志的应用设计

##### 9.4 标志的印刷与制作

#### 10 标志造型设计分析

##### 10.1 具象造型

##### 10.2 几何形（抽象形）

##### 10.3 文字标志

##### 10.4 综合类造型及其他

## 11标志设计的规范化与禁忌

### 11.1标志设计的规范化

### 11.2标志设计中的禁忌

## 12商标注册的法律规定

### 12.1商标的内容和使用范围

### 12.2商标专用权

### 12.3商标注册申请

### 12.4商标注册的审查

### 12.5注册商标的有效期限

## 13商标的法律管理

### 13.1已注册商标争议的裁定

### 13.2注册商标的改变

### 13.3注册商标的转让

### 13.4注册商标的使用许可

### 13.5管理机关对商标使用的管理

### 13.6侵犯他人商标专用权的行为

### 13.7对侵犯他人商标专用权行为的处理

## 14有关涉外商标注册的法律

### 14.1向国外申请商标注册

### 14.2外国人来我国申请商标注册

### 14.3保护商标权的国际公约

## 附录I 中华人民共和国商标法

### 中华人民共和国商标法实施细则

# 《标志的设计与管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)