

《社会心理学》

图书基本信息

书名：《社会心理学》

13位ISBN编号：9787810536530

10位ISBN编号：7810536532

出版时间：2004-2

出版社：湖南大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《社会心理学》

内容概要

本书介绍了社会心理学的发展历程、基本原理、基本概念。主要内容包括：社会化和人格理论、社会知觉和印象修饰、社会态度、社会交往与人际关系、群体心理及效应等。本书适合于用作高等院校非心理学、社会学专业学生教材，也可为社会科学教学科研人员、大中专学生及社会工作者参考。

《社会心理学》

书籍目录

第一章 引论 第一节 社会心理学的意义和性质 第二节 社会心理学的研究对象和方法第二章 社会心理学的产生与发展 第一节 心理学的产生与发展 第二节 社会心理学的发展历程第三章 社会化和人格 第一节 社会化概述 第二节 社会化的理论 第三节 人格概述 第四节 个体的标志性人格特征 第五节 影响人格形成和变化的因素第四章 社会知觉和印象修饰 第一节 社会知觉概述 第二节 影响社会知觉的因素 第三节 印象修饰第五章 需要、动机和挫折 第一节 需要和动机概述 第二节 需要和动机的理论 第三节 挫折第六章 态度 第一节 态度概述 第二节 态度的测量 第三节 态度的形成与改变 第四节 态度改变的理论第七章 人际交往与人际关系第八章 群体心理第九章 群体效应综合测试一综合测试二综合测试三参考文献后记

《社会心理学》

精彩短评

- 1、和我预想的有些不同。
- 2、实惠，但印刷排版有错误

《社会心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com