

《谁将出局》

图书基本信息

书名：《谁将出局》

13位ISBN编号：9787780676274

10位ISBN编号：7780676277

出版时间：2002-11-1

出版社：文汇出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《谁将出局》

内容概要

书籍目录

序言

导论:金融全球化与银行业变革

第一节 金融深化与金融国际化

第二节 国际银行业变革

第三节 中国银行业应采取的对策

第一章 入世与中国银行业竞争力分析

第一节 入世金融服务业开放的原则

第二节 中国银行业的发展现状

第三节 中外银行竞争能力主要指标比较分析

第四节 中外银行竞争能力差距及原因分析

第五节 入世后中外银行业竞争格局及前景分析

第二章 走出电子银行的观念泥沼

第一节 电子银行的认识观——“技术”与“业务”

第二节 技术应用的选择观——“最好”与“最适合”

第三节 网络银行的地位观——“邪气”与“实体”

第四节 发展进程的平衡观——“速度”与“规范”

第五节 内外互动的依托观——“发展”与“风险”

第三章 巴塞尔新资本协议下的风险管理

第一节 风险管理的产生及其发展

第二节 巴塞尔新资本协议的风险管理框架

第三节 巴塞尔新资本协议以我国银行业风险管理的挑战

第四节 我国银行业实施风险管理的应对策略

第四章 中国银行业的发展战略选择

第一节 创造竞争优势

第二节 中资银行经营战略分析

第三节 在华外资银行的竞争战略

第四节 中资银行的战略选择

第五章 中国银行业的再造

第一节 银行再造的兴趣和发展

第二节 银行再造的策略与工程

第三节 中国银行业再造的探索实践

第六章 金融市场的业务拓展与创新

第一节 创新与金融企业生存

第二节 传统银行的困境、创新与转型

第三节 中国金融市场发展与我国商业银行的创新之路

第四节 我国商业银行业务创新的未来趋势和策略选择

第七章 全球化变革时代中国银行业的营销管理

第一节 金融市场深化国家和地区银行营销的发展历程及其现状

第二节 我国银行业营销的现状及其存在的问题

第三节 银行营销战略管理在入世初期的应用

第四节 市场、客户、产品和业务的营销组合管理

第五节 重点地区和合理成本控制下服务渠道的营销组合管理

第六节 服务管理和以人为本的经营

第七节 新技术下银行营销管理的最新发展动态

第八章 新世纪银行财务管理的困惑与转型

第九章 中国银行业如何应对入世后的人才竞争与挑战

后记

《谁将出局》

《谁将出局》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com