

# 《客户问卷调查与统计分析——使用E》

## 图书基本信息

书名：《客户问卷调查与统计分析——使用Excel、SPSS与SAS》

13位ISBN编号：9787302348723

出版时间：2014-2

作者：简倍祥,万恒,张殷

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《客户问卷调查与统计分析——使用E》

## 内容概要

本书以解决企业重要市场决策问题为出发点，综合统计分析方法的应用，结合作者在实务操作上积累的经验，对客户问卷调查分析和实务进行系统性的介绍，全面阐述消费型产品如房地产、饮料食品等客户问卷调查的各个详细步骤，从问卷的设计到样本选择、调查的实施、数据的分析解读、直至如何根据需要制作出调查分析报告，帮助企业进行目标客户群的和产品的定位与设计。本书的全部案例均来自于作者公司的商业实施案例，并给出了详细的流程、分析与实施方法，非常具有实用价值。在数据的统计分析中，主要利用的软件包括Excel、SPSS和SAS，读者在使用过程中可根据自己的实际情况选择。

本书力求可以成为一本技术性的指导工具书，因此撰写过程中很注重实务性、操作性和指导性，希望即使对于没有统计分析理论知识的读者，通过本书的学习也可以轻松掌握客户问卷调查与统计分析这门重要技术，并能非常容易地应用在实际市场调查工作中。

## 作者简介

简倍祥，台湾政治大学企业管理系硕士、台湾中正大学企业管理系博士，是著名的金融、经济、房地产等领域的投资家和实操家。现任上海兆威投资管理咨询有限公司董事长，并在两岸三地多所大学授课。

万恒，上海交通大学管理科学与工程系硕士。2006年起从事房地产等领域的市场调查研究及房地产投资相关工作。现任上海兆威投资管理咨询有限公司研究部经理，负责多方位系统性的房地产市场调查研究，以及房地产项目的投资及管理等相关事务，积累了丰富的理论和实务经验。

张殷，上海交通大学电子工程系硕士，注册房地产估价师。现任上海兆威投资管理咨询有限公司总经理室总监，主要从事房地产投资相关领域的工作。在投资资金管理、投资项目评估、投资项目管理方面积累了大量实战经验，尤其擅长房地产领域的市场调查研究、房地产项目评估、项目投资可行性分析。

## 书籍目录

### 第1章 绪论

#### 1.1 什么是客户问卷调查分析

##### 1.1.1 调查主体——消费品企业

##### 1.1.2 调查对象——客户

##### 1.1.3 调查方式——问卷

#### 1.2 为什么要做客户问卷调查分析

##### 1.2.1 帮助企业进行目标客户群确定、产品定位及精准营销

##### 1.2.2 调整目标客户群、修改产品以及改进营销方式

##### 1.2.3 影响或说服客户

##### 1.2.4 积累客户资料库

#### 1.3 哪些情况可以做客户问卷调查分析

#### 1.4 客户问卷调查与分析的种类

#### 1.5 客户问卷调查与分析的整体流程及步骤

#### 1.6 客户问卷调查与分析常见的问题

### 第2章 问卷设计

#### 2.1 问卷设计误区

#### 2.2 开放式问卷、正式问卷及数据汇总表

#### 2.3 问卷设计流程

##### 2.3.1 明确调查目的

##### 2.3.2 熟悉相关产品和背景

##### 2.3.3 确定要了解的问题

##### 2.3.4 问题和答案的设置

##### 2.3.5 编号设置

##### 2.3.6 问卷结构设计

##### 2.3.7 问卷修正

##### 2.3.8 问卷辅助内容

### 第3章 样本选择

#### 3.1 母体与样本

#### 3.2 抽样调查方法

##### 3.2.1 随机抽样

##### 3.2.2 非随机抽样

#### 3.3 问卷调查中的样本选择

##### 3.3.1 问卷调查中样本选择的标准

##### 3.3.2 问卷调查中样本选择的流程

### 第4章 问卷调查实施

#### 4.1 问卷调查的方式

#### 4.2 问卷调查方式的选择

#### 4.3 问卷调查实施流程

##### 4.3.1 问卷调查方案制定

##### 4.3.2 问卷调查指导培训

##### 4.3.3 问卷调查实施

##### 4.3.4 问卷填写

##### 4.3.5 问卷调查管理

### 第5章 数据分析与解读

#### 5.1 定性分析与定量分析

#### 5.2 数据处理

##### 5.2.1 数据导入

5.2.2 数据合并

5.2.3 数据分组筛选

5.3 简单叙述统计分析

5.3.1 均值分析

.....

第6章 撰写报告

附录常用正交表

参考资料

# 《客户问卷调查与统计分析——使用E》

## 精彩短评

1、这本书挺应用的，用房地产和饮料等消耗业来说明，很容易入门，本来想温习下数理统计的，果然看着看着回想起很多，三天啃完，强烈建议marketing的人看的好书~ 起码看完你可以虎boss了~

# 《客户问卷调查与统计分析——使用E》

## 精彩书评

1、这是一本来自作者公司多年来从事客户调查问卷的经验结晶，以房地产、食品饮料等消费品为例，全面介绍了客户问卷调查的全部流程与分析方法，书中案例均来自于实际实施项目，并有详细的介绍和分析，稍加改造即可用于自己的实际工作中，非常具有实用价值。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)