

《傳播理論-起源 方法與應用》

图书基本信息

书名：《傳播理論-起源 方法與應用》

13位ISBN编号：9789571121673

10位ISBN编号：9571121673

出版时间：2013-8-20

作者：Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr.

译者：羅世宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《傳播理論-起源 方法與應用》

書籍目錄

- 第一篇 變遷中的大眾傳播媒體
- 第一章 緒論
- 第二篇 研究方法與大眾傳播模式
- 第二章 科學方法
- 第三章 傳播模式
- 第三篇 大眾傳播媒體的感知與語言問題
- 第四章 感知與傳播
- 第五章 有關製碼的問題
- 第六章 宣傳分析：第一個譯碼與效果理論
- 第四篇 社會心理學研究途徑
- 第七章 認知一致性與大眾傳播
- 第八章 說服理論
- 第九章 團體與傳播
- 第十章 大眾媒體與人際傳播
- 第五篇 大眾傳播媒體的效果及使用
- 第十一章 議題設定理論
- 第十二章 知溝假設
- 第十三章 大眾傳播的效果
- 第十四章 大眾媒體的使用
- 第六篇 媒體制度／組織
- 第十五章 大眾媒體與現代社會
- 第十六章 媒體連鎖經營與媒體財閥集團
- 第七篇 大眾傳播理論的整合
- 第十七章 傳播研究的全貌

《傳播理論-起源 方法與應用》

精彩短评

- 1、读的中传版本
- 2、比較系統詳盡的傳媒入門書～
- 3、台版google翻译
- 4、即使是教材也要用心读完啊！
- 5、蛮好的
- 6、写得挺好，打破了别的国内那种条条框框的模式，眼前一亮
- 7、基础理论，很适合初学者！

《傳播理論-起源 方法與應用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com