

《营销技巧》

图书基本信息

书名：《营销技巧》

13位ISBN编号：9787532363117

10位ISBN编号：7532363112

出版时间：2001-11-01

出版社：上海科学技术出版社

作者：Moi Ali

页数：71

译者：武喆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销技巧》

内容概要

《营销技巧》不仅向你展示如何跟上时代，提高竞争力，寻找新机会和制定成功的营销战略，以最大限度地扩大市场分额；而且提供了改善企业形象的实用性信息。

《营销技巧》

书籍目录

引言

一 顾客第一

1 理解市场营销

2 分析市场营销组合

.....

二 建立拳头产品

1 提高产品质量

2 产品差异化

.....

三 扩大宣传

1 策划

2 印刷广告

.....

四 战略规划

1 战略性思考

2 确定目标

.....

索引

《营销技巧》

精彩短评

1、小驯鹿很萌，剧情很简单，但是简单的剧情还是需要的啦，给小孩子看很不错。我嘛，就是快进看完的。

《营销技巧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com