

# 《消费者行为学-经济管理类》

## 图书基本信息

书名：《消费者行为学-经济管理类》

13位ISBN编号：9787566104175

10位ISBN编号：7566104179

出版时间：2012-8

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《消费者行为学-经济管理类》

## 内容概要

# 《消费者行为学-经济管理类》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)