

《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4版）》

图书基本信息

书名：《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4版）》

13位ISBN编号：9787111438441

10位ISBN编号：7111438442

出版时间：2013-9

作者：（美）巴尼

页数：350

译者：周健 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4版）》

内容概要

《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4版）》是战略管理领域资源学派的代表作之一，遵循战略管理的传统，从企业的层面展开，提出了资源基础理论。《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4版）》以VRIO为理论框架，统领各个章节的内容。在本书中，VRIO作为一种机制，整合了战略管理理论的两个主流视角——定位观和资源基础观。对任何尝试将资源或能力作为竞争优势来源的企业来说，VRIO代表了它们必须仔细审视的四个问题，这也是本书的实践价值所在。从内容上看，《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4版）》强调企业的外部分析，用了三章的篇幅来阐述SWOT的各个方面，还特别阐述了风险和不确定环境下的选择分析（即柔性战略）以及共谋战略等。

《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4）》

作者简介

全球著名战略资源学派杰伊 B.巴尼教授的*力作，原汁原味地反映VRIO框架体系，全国MBA教育指导委员会教学大纲推荐教材

书籍目录

前言

第一部分 战略分析的逻辑

第1章 导论：什么是战略

1.1 什么是战略

1.2 战略管理过程

1.3 突现战略

本章小结

复习题

注释

第2章 公司的绩效和竞争优势

2.1 公司绩效和竞争优势

2.2 竞争优势的度量

2.3 利益相关者的选择

本章小结

复习题

注释

第3章 环境威胁的评估

3.1 结构-行为-绩效模型

3.2 环境威胁的五力模型

3.3 五力模型的应用

3.4 其他行业力量：互补者

3.5 威胁分析的其他启示

3.6 国际化环境下的竞争威胁

本章小结

复习题

注释

第4章 评估环境的机会

4.1 作为机会的环境威胁

4.2 机会与产业结构

4.3 环境威胁和机会的战略群体分析

4.4 环境威胁和机会的SCP模型的局限性

本章小结

复习题

注释

第5章 评估企业的优势和劣势：资源基础观

5.1 对企业优势和劣势的传统研究

5.2 分析组织的优势和劣势

5.3 利用VRIO框架

5.4 资源基础观的意义

5.5 VRIO框架的局限性

本章小结

复习题

注释

第二部分 经营战略

第6章 成本领先

6.1 定义成本领先

6.2 成本领先的经济价值

6.3 成本领先和持续竞争优势

6.4 组织实施成本领先

本章小结

复习题

注释

第7章 产品差异化

7.1 产品差异化的内涵

7.2 识别产品差异化的基础

7.3 产品差异化的经济价值

7.4 产品差异化与可持续竞争优势

7.5 实施产品差异化的组织结构

7.6 实施产品差异化战略和成本领先战略

本章小结

复习题

注释

第8章 柔性：风险和不确定条件下的实物期权分析

8.1 将风险和不确定性引入战略决策：传统方式

8.2 定义柔性和期权

8.3 柔性的经济价值

8.4 柔性和可持续竞争优势

8.5 组织实施柔性

本章小结

复习题

注释

第9章 隐性共谋：以合作降低竞争

9.1 合作的问题

9.2 共谋的定义

9.3 共谋的经济价值

9.4 隐性共谋和可持续竞争优势

9.5 组织起来执行隐性共谋

本章小结

复习题

注释

第三部分 公司战略

第10章 纵向一体化战略

10.1 纵向一体化的定义

10.2 纵向一体化的经济价值

10.3 纵向一体化和可持续竞争优势

10.4 组织实施纵向一体化

本章小结

复习题

注释

第11章 多元化战略

11.1 公司多元化的类型

11.2 公司多元化的经济价值

11.3 多元化和可持续竞争优势

本章小结

复习题

注释

第12章 组织和实施公司多元化

12.1 代理成本

12.2 组织结构

12.3 管理控制系统

12.4 薪酬政策

本章小结

复习题

注释

第13章 战略联盟

13.1 战略联盟的类型

13.2 战略联盟的经济价值

13.3 战略联盟和可持续竞争优势

13.4 组织战略联盟

本章小结

复习题

注释

第14章 兼并与收购战略

14.1 兼并与收购战略的经济价值

14.2 兼并收购和可持续竞争优势

14.3 组织并实施一项兼并购或收购

本章小结

复习题

注释

第15章 国际化战略

15.1 国际化战略的经济价值

15.2 国际化战略和可持续竞争优势

15.3 国际化战略型组织

本章小结

复习题

注释

《战略管理：获取持续竞争优势（原书第4）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com