

# 《网络音乐的多视角研究》

## 图书基本信息

书名：《网络音乐的多视角研究》

13位ISBN编号：9787563534423

出版时间：2013-7-1

作者：侯琳琦

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《网络音乐的多视角研究》

## 内容概要

《网络音乐的多视角研究》以网络音乐为研究对象，对其定义、分类和特点进行了详细介绍，通过搜集和整理大量资料，梳理了国内外网络音乐的发展轨迹，并从创作、歌手、传播、版权和人文价值等多个角度进行研究，《网络音乐的多视角研究》还针对当今网络音乐网站和网络音乐中存在的问题，提出了建设性的思路，深化人们对网络音乐的理论研究，为网络音乐的健康发展提供点滴启示。

## 书籍目录

### 第一章 什么是网络音乐

#### 第一节 网络音乐的界定

#### 第二节 网络音乐的分类

- 一、根据网络音乐产品的风格和内容分类
- 二、根据网络音乐产品的表现形式分类
- 三、根据网络音乐产品传播渠道分类

#### 第三节 网络音乐的特性

- 一、多元化的视听“综合艺术”
- 二、跨时空跨地域性
- 三、实时互动性
- 四、自由自主性

### 第二章 网络音乐的发展轨迹

#### 第一节 网络音乐从哪里来：产生背景

- 一、网络音乐诞生的硬件基础——电脑和网络
- 二、MP3音乐播放器的应用
- 三、巨大的音乐市场和音乐自身发展的需要

#### 第二节 国外网络音乐的发展历程和现状

- 一、国外网络音乐的发展历程
- 二、国外网络音乐的发展现状

#### 第三节 中国网络音乐的发展历程

- 一、中国网络音乐的起步期（1999-2003年）
- 二、中国网络音乐的成长期（2004-2009年）
- 三、中国网络音乐的成熟期（2010年开始）

#### 第四节 中国网络音乐市场的发展现状

- 一、中国网络音乐市场规模迅速发展
- 二、网络音乐成为中国用户获取音乐的重要渠道
- 三、中国网络音乐的商业模式
- 四、网络音乐促进中国音乐产业发展的变革

#### 本章 参考文献

### 第三章 我新故我酷——网络音乐的创作

#### 第一节 网络音乐的创作动机

- 一、网络音乐个人动机和社会动机
- 二、网络音乐的有意识动机和无意识动机

#### 第二节 网络音乐创作的手法

#### 第三节 网络音乐的制作方式

- 一、前期MIDI技术
- 二、后期混音技术

#### 第四节 网络音乐产业价值链

- 一、中国网络音乐产业价值链构建与完善的关键问题
- 二、中国网络音乐价值链发展前瞻

#### 本章 参考文献

### 第四章 我的音乐我做主——网络歌手

#### 第一节 网络歌手的特征与文化价值

- 一、网络歌手的特征
- 二、网络歌手的文化价值

#### 第二节 “第一代”网络歌手

- 一、平民气质的东北人——雪村

- 二、西域风格的网络歌手——刀郎
- 三、“老鼠爱大米”到“红色”蜕变——杨臣刚
- 四、凄美哀绝的《丁香花》歌手——唐磊
- 五、叛逆之后的网络歌手——香香

## 第三节 “第二代”网络歌手

- 一、全方位新生代音乐人——许嵩
- 二、90后独立原创音乐人——乔洋
- 三、新一代90后流行音乐玩家
- 四、其他90后流行音乐玩家

## 本章 参考文献

## 第五章 网络音乐的传播

### 第一节 数字时代中的音乐技术

- 一、网络音乐传播技术
- 二、本地音乐播放器与网络音乐播放器
- 三、网络音乐播放器的横向测评

### 第二节 网络音乐的传播方式

- 一、个性化搜索引擎传播
- 二、P2P共享软件的音乐传播
- 三、Pod-casting播客个人媒介互动式传播

### 第三节 网络音乐传播的影响

- 一、音乐创作理念的新变革
- 二、音乐表演形式的丰富性
- 三、音乐欣赏方式的多样化
- 四、音乐功能的多元化

## 本章 参考文献

## 第六章 网络音乐的版权一

### 第一节 版权之争：收费还是免费

- 一、我国网络音乐版权的发展
- 二、从百度与谷歌的博弈看中国网络音乐的版权进展
- 三、谷歌音乐关闭幕后：互联网音乐产业变局
- 四、3G时代带给中国网络音乐版权的机遇

### 第二节 音乐共享之利

### 第三节 音乐共享之忧

- 一、百度被诉侵犯音乐作品著作权的相关案例
- 二、问题分析

## 本章 参考文献一

## 第七章 网络音乐的人文价值

### 第一节 开启音乐艺术的民主

### 第二节 情感的沟通与心灵的交流

### 第三节 抨击现实弊端

- 一、“讽世”网络歌曲的产生
- 二、“讽世”网络歌曲的比较分析
- 三、大众对“讽世”网络歌曲的接受现状
- 四、“讽世”网络歌曲对现实的启示

## 本章 参考文献

## 第八章 网络音乐去向何处

### 第一节 直面现实：网络音乐的局限与弊端

- 一、网络音乐的版权问题
- 二、网络音乐的内容问题

## 三、网络音乐商业模式发展的问题

### 第二节 改善网络音乐弊端的对策

#### 一、对于音乐作品版权问题的对策

#### 二、针对网络音乐作品质量问题的对策

#### 三、网络音乐商业模式健康发展的对策

### 第三节 网络音乐的发展趋势

#### 一、中国网络音乐市场的发展趋势

#### 二、网络音乐创作和欣赏的发展趋势

## 本章 参考文献

## 附录

### 1 专业名词解释

### 2 网络音乐行业主要企业

### 3 中国文化部关于网络音乐管理的政策法规和通知

## 致谢

# 《网络音乐的多视角研究》

## 精彩短评

1、充数的论文，涉及到的领域可能作者都不太熟悉，讲得都比较浅

# 《网络音乐的多视角研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)