

《药品广告的奥秘》

图书基本信息

书名：《药品广告的奥秘》

13位ISBN编号：9787806776285

10位ISBN编号：7806776281

出版时间：2004-01-01

出版社：广东经济出版社

作者：邓东

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《药品广告的奥秘》

内容概要

本书是关于药品方面的广告专著。它通过精典的药品广告案例、精美的图片，探讨了药品广告的特征与内涵，分析了药品广告创作与传播的基本原理与方法。可作为制药企业、经销商和广告界人士的案头借鉴与参考。

邓东，1992年毕业于湖北工学院美术系，现任湖北经济学院艺术与传播学系讲师，曾参加编写《商务大辞典》、《商务欺诈与反欺诈》两本书、主编《美术设计与鉴赏》、《广告学》等书籍，并撰写论文十几篇。

随着

《药品广告的奥秘》

书籍目录

1 强者之战——药品行业的发展态势

世界药品行业发生了天翻地覆的变化,世界药品市场新格局正在逐步建立,高度集团化的跨国制药业正在形成,竞争越来越激烈.随着我国加入WTO,我国各制药企业就已经在所难免面临着世界大制药业的冲击.这种情况下,如何正视危机,迎接挑战是我国各制药企业近期工作的重中之重.

《药品广告的奥秘》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com