

《靈活的自我行銷法》

图书基本信息

书名：《靈活的自我行銷法》

13位ISBN编号：9789574511877

10位ISBN编号：9574511871

出版时间：20041201

出版社：新苗（台）

作者：多湖輝，譯 / 辜小麗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《靈活的自我行銷法》

內容概要

全面傳授最強的「自我行銷法則」，在商場上完美展現自己的80種利器。靈活的自我行銷法，讓你在職場上更懂得如何掌握人心，順利完成艱鉅的工作目標！成為職場上無往不利的常勝軍！

什麼叫做「自我行銷」？就是應該先弄清楚自己想要達到什麼樣的效果，從而有計劃地行銷自己。

例如，在商務活動中，向初次見面的人介紹本公司的產品或進行販售時，從哪一個話題入手？在哪一個時機適時插入與價格相關的話題？如何避開對方「太貴了」的反擊，以及如何反覆說服對方並與對方意見達成一致。

根據作者的觀察發現，在各種場合都能發揮令人讚歎才能的銷售人員都有著一個共通點：都是高明且巧妙的自我能力行銷者；他們會極其自然，輕而易舉地讓對方跟著自己的節奏行動。

本書共分五章：

第一章．自我行銷決定商務成敗

第二章．第二章．初次見面便抓住對方心思的自我行銷法

第三章．讓談判朝有利方向發展的自我行銷法

第四章．第四章．部屬間贏得彼此敬意的自我行銷法

第五章．激勵工作熱情的自我行銷法透過書中各種自我行銷技巧的分析，讓讀者從中學到簡易又可馬上運用的自我行銷技巧。

《靈活的自我行銷法》

作者簡介

多湖輝

生於1926年，東京大學文學院哲學系（專攻心理學）畢業，並取得碩士學位。現為知名暢銷作家、日本千葉大學名譽教授、心理學者。歷任：千葉大學附屬小學校長，東京都「心之東京革命」推進協議會會長，財團法人SONY教育財團顧問，多媒體藝術（Multi-media Art）學園校長等。他在進行心理學研究的同時，以其豐富、嶄新的創意，創作了大批的暢銷書。同時還活躍於傳媒界，其敏銳的心理分析得到了企業經營者和管理者的認同。最近，他積極從事從幼教研究。透過公開演說的形式及電視台、電台等傳播媒體獲得了廣泛支持。在台作品約近百本，是位深受台灣讀者喜愛、知名度頗高的日本暢銷作家。

作品：《不要做討人厭的媽媽》曼尼文化、《小習慣招來好運道》漢欣文化、《讚美力量大》方智出版、《怎樣啟發孩子(修訂版)》、《怎樣責備孩子》、《怎樣鼓勵孩子》台視文化、《掌握人性的技巧》、《初見面就受歡迎》、《厚黑駕馭術》、《深層說服術》成陽出版。

《靈活的自我行銷法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com