

# 《英汉语言文化对比与广告翻译》

## 图书基本信息

书名：《英汉语言文化对比与广告翻译》

13位ISBN编号：9787500117599

10位ISBN编号：7500117590

出版时间：2007

出版社：中国对外翻译出版公司

作者：朱山军

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《英汉语言文化对比与广告翻译》

## 内容概要

本书作者在参考和引用英语界和翻译界已有研究成果的基础上，力图较为系统地、较为详尽地对比了英汉两种语言的差异，并且以广告为例，比较透彻地分析了广告的特点、广告文化及广告翻译的策略与方法，以期对广大英语爱好者和翻译从业者有所裨益。

# 《英汉语言文化对比与广告翻译》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)