

# 《互联网的本质》

图书基本信息

# 《互联网的本质》

## 内容概要

互联网的真正威力不在于技术本身，而在于它对人们生活方式的巨大改变，这些改变不仅深刻影响了市场，也影响了公司的性格。

《互联网的本质》是互联网经济的前瞻性作品，阐明了互联网的95条军规，论述了基于工业时代的传统商业模式的终结，指出互联网超链接的本质属性，这是组织结构和运行规则的深层巨变。

从重新定义商业到企业再造，在新经济条件下，只有顺导互联网超链接力量的企业才能生存和壮大。本书从战略定位、商业架构、市场格局等方面，指导企业应对变革，顺势而为，建立良性循环机制，破茧重生。

# 《互联网的本质》

## 作者简介

【美】里克·莱文，互联网前沿观察者，赛斯·埃利斯巧克力公司（Seth Ellis Chocolatier）创始人，曾供职于SUN微系统公司Java软件部门。

# 《互联网的本质》

## 精彩短评

- 1、互联网的存在，让商业找回失传已久的人情味。
- 2、考虑到第一版是十几年前写的，在当时的背景下，这样的内容还真是挺具备超前眼光的，即便是十几年后的今天再看，很多内容也依然经得起验证。不过它跟当下多数的互联网书籍一样，把一个章节就能说清楚的内容扩展成了一本书。

# 《互联网的本质》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)