

《领导力：卓越领导者如何在组织中管理与》

图书基本信息

书名：《领导力：卓越领导者如何在组织中管理与创新》

13位ISBN编号：9787115370680

出版时间：2014-11

作者：肖凤德,王兵围

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《领导力：卓越领导者如何在组织中管理与》

内容概要

《领导力：卓越领导者如何在组织中管理与》

作者简介

肖凤德

著作：《薪酬管理——撬动企业管理的支点》

《目标正能量》

教育背景：

石油大学地球物理系学士

浙江大学人力资源管理硕士

新西兰国立梅西大学 E M B A

工作经历及研究方向：

曾就职于BP石油、IBM、RR DONNELLEY、利华集团等世界500强公司和国内外知名企业，担任过多年高层管理工作，作为行思企业管理顾问有限公司总裁，长期为众多国内外企业提供管理咨询工作，对企业运营的各个领域有着广泛而系统的研究，尤其是在领导力培养与开发方面，有着深厚的实战经验和理论沉淀。

现任：

行思企业管理顾问有限公司创始人兼总裁

行思企业管理首席顾问

IBL《行动金牌经理人》项目国际认证讲师

深圳大学客座教授

天成集团企业大学特聘教授

智联招聘特约讲师

王兵围

著作：《目标正能量》

教育背景：

武汉大学工学学士

中山大学心理学硕士

工作经历及研究方向：

大学毕业后在印刷包装行业经历了八年多的锤炼，从最初的工艺跟单，成长为之后的技术主管，再到生产经理，生产运营总监等职位，经历过华新、爱达等民营企业的锻炼，也经历过Schawk、Lang Holdings、R.R当纳利等美资企业及世界500强企业的熏陶。转入管理咨询行业之后，主要研究方向为企业中层管理者领导力技能提升及企业人才发展体系的搭建，致力于管理人员的沟通技能，目标管理，问题解决，职业化素养等方面的深入探索与分享。

现任：

管理咨询公司创始合伙人

管理咨询公司首席顾问

企业高级管理顾问

《行动金牌经理人》项目国际认证讲师

富士康科技集团特聘讲师

书籍目录

第1章 担使命，共筑愿景	1
使命明晰，激发团队力量	1
愿景感召，重建信心	5
道德、责任、规则和追求	11
分解与重塑愿景的四个“支撑点”	16
企业使命与个人使命的魅力与规划	21
第2章 定目标，明确方向	26
宏远目标与短浅目标	26
目标导向的领导力	30
目标决定事情之轻重缓急	34
以目标评估事业进展	39
个人目标与团队目标	44
第3章 树榜样，启迪人心	50
领导者行为准则	50
领导榜样	56
以身作则施加领导者的影响力	60
影响圈与影响力	63
个人影响力与组织核心价值观	69
第4章 当教练，赋能有为	75
教练，领导力的传承预示组织的未来	75
自我觉察，领导力的起跑线	82
激励，领导力的源泉之眼	86
去除藩篱，以批评搭建信任	92
充分授权，挑战产生自驱力	98
“水涨船高”与团队打造	103
第5章 带团队，凝聚力量	111
“连系型”沟通	111
沟通凝聚人心	117
欣赏差异，发挥多元化的威力	121
倾听的艺术	125
充满正能量的组织文化	132
凝聚力产生创造力	137
第6章 思创新，变革成长	142
寻找创新机会并持之以恒	142
创造性思维与创造力	146
红灯思维与绿灯思维	151
创新型领导人的12个特质	156
领导力的突破：变革成就团队的绩效	161
第7章 搭平台，激发潜能	166
管理弱点，让你的优势更强	166
满足需求，为自己奋斗	170
存在于脑海的未来蓝图，要看到未来	174
有竞争才有前进	178
价值留人	182
第8章 越障碍，落地执行	187
发号施令并不产生价值	187
执行力提升的关键	192

《领导力：卓越领导者如何在组织中管理与》

犹豫、恐惧、障碍与借口	196
合适的人做合适的事	201
突破固定思维，“被动做”变“主动做”	204
第9章 提信心，勇攀高峰	208
打破舒适区，从实践中学习	208
魄力有多大，影响力就有多远	212
领导信心与希望	216
一切为了创造与影响	219
影响力延伸：重新启程	223
参考文献	228

《领导力：卓越领导者如何在组织中管理与》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com