

图书基本信息

书名：《书籍设计.8》

13位ISBN编号：9787515313887

10位ISBN编号：7515313889

出版时间：2012-12

出版社：中国青年出版社

作者：中国出版协会装帧艺术工作委员会 编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

艺理论说 插图ILLUSTRATION 谈文学插图 笔触交接的碰撞——我的插图创作《迷戏》创作手记 简说
贺友直插图 恩师贺友直 设计师的“设计诗” 比文较字——图说中西文字源流 味道·形式·责任 走向
的选择 书籍设计是在原著基础上的再创作 访谈·互动 曹洁 韩湛宁 做最美的嫁衣——著名书籍设计家
曹洁 访谈录 设计交流 2012“中国最美的书” 2012“德国最美的书” 评鉴与解读 写在《字体传奇》出
版之际 人物志 门乃婷 书籍设计新资讯 2012年10月20日,广东省东莞市 书筑 2012年11月19日,“中国
最美

章节摘录

版权页：插图：这是我第一次一口气读完的诗集，也是第一次在诗人和设计师陪伴下读完的诗集，而且是刚从印刷厂送来一包书中取出来的第一本诗集。在随园书坊二楼主人的雅室中，品着新沏的乌龙香茗，听着诗人设计师点睛旁白，欣赏散发出新异光彩的小书，犹如品尝一桌精巧珍异的佳肴。口、耳、目三重快感，我在享受一个秋天的下午。诗很有趣，风格多样，有的哲理、有的禅意、有的深沉、有的风趣，生活气息浓郁，洋溢现代气息，都是发自内心的真性情，颇有意味。然而更打动我的，则是这本诗集的设计。这就是设计师朱赢椿为诗人朱赢椿的新作设计的《设计诗》。从此，中国又多了一个“设计诗”的新词汇，又多了一种诗的新视觉形态，相信会引起关注和仿效。只要稍微翻一下正文内容，你就会感到，这本诗集不仅是写出来的，更是“设计”出来的。称之为“设计诗”真是非常贴切。这个“设计”又全集中在文字上，就是当今流行的“文字设计”。“文字设计”多见于海报设计，近年在书籍设计、标志设计、包装设计等视觉传达领域均有涉足。如此每首诗都精心设计，每页、每字、每个标点都精心设计，有如此高的设计含量、设计高度的诗集倒从未见过。更不必说是设计者自己写诗，自己设计了。《设计诗》称得上是中国“设计诗”的第一“诗”。从设计角度看，这是一本“文字设计大观”。它完全突破了诗歌只靠同字体、同字号，文字分行排列的老模式，大胆利用字体、字号的变化，字距、行距的变化，字的方向的变化，清晰度的变化，不透明度的变化，甚至加入运动线、速度线，让原来刻板的文字一下子变得表情丰富，活跃异常。它们还常常以意想不到的方式排成各种“文字图形”来表现诗的意境，给诗歌带来一种全新的视觉趣味乃至视觉震撼。如果我们再用老式的排版方式加以对照，就更能看到设计带来的趣味和表现力。《小蜜蜂》用一群由大到小排列得东倒西歪，颠来倒去的“碰碰”“嗡嗡”，表现蜜蜂“一整个下午都在撞击窗上的玻璃”，最后瘫倒在地，十分生动、形象。《汤太咸了》同样的几行文字，颜色越来越淡，越来越淡，令人感到汤也越来越淡，淡过了头，以至最后用大黑字大声喊道“汤太淡了，要咸点！”《花与蝶》中把蝴蝶藏在179个“花”字组成的方阵中，让读者如诗中的小男孩一样，“未见蝴蝶影踪”，形象地表现了意境。《一小时车程》用越来越小的字距以至字越来越重叠，表现一小时车程的短暂，表现初恋情人的亲密；用越来越大的字距表现同样一小时车程的漫长，表现了分手时的疏远。《桌上的果子》中一堆“果”字中最大的“果”字藏着“虫”，用这个设计出来的“错别字”告诫人们“别总盯着最大的那一个”！

编辑推荐

《书籍设计8》由中国青年出版社出版。

精彩短评

- 1、以为水准多高。
- 2、学印刷学书籍设计的孩子都该拥有。
- 3、从1买到8 相当值得购买的一本书。
- 4、这套书每本都值得收藏！
- 5、印刷，纸张，排版，色彩，都非常好，还有股淡淡的味道，属于一见就生欢喜心的书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com