

《卡通一代与消费文化》

图书基本信息

书名：《卡通一代与消费文化》

13位ISBN编号：9787535617231

10位ISBN编号：7535617239

出版时间：2002-10

出版社：湖南美术出版社

作者：马钦忠

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《卡通一代与消费文化》

内容概要

卡通一代是中国广州一批年轻艺术家对艺术的生活化提出的一个新问题，这种现象是新新人类的基本表现，他们提倡活得真实和轻松，艺术没有使命感和责任心。这种群体对原有的艺术模式提出了生存新定义。

《卡通一代与消费文化》

书籍目录

序言第一章二十世纪九十年代中国美术的人文精神的历程第一节波普浪潮和“精英意识”虚化的人文精神的真空第二节“新生代”的自我的自我触摸和招魂者的救赎祈祷第三节

《卡通一代与消费文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com