

# 《爆品思维》

## 图书基本信息

书名：《爆品思维》

13位ISBN编号：9787122279057

出版时间：2016-9

作者：徐荣华

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《爆品思维》

## 内容概要

在移动互联网时代，爆品代表着专注某一类用户，代表着以用户思维为导向的设计、研发、生产与销售，代表着真的找到了用户的痛点，代表着一款产品可以干到几亿甚至几十亿。

# 《爆品思维》

## 作者简介

徐荣华，江湖人称老徐，互联网花名“奇葩老徐”，奇葩物投资管理公司CEO

## 书籍目录

### 第一章 成为爆品的五大基础

- 1、看需求——小众才有强需求
- 2、看颜值——谁都是以貌取人
- 3、看体验——找到用户尖叫的理由
- 4、看速度——快速占领心智资源
- 5、看价格——物超所值才畅销

### 第二章 打造爆品的六大要素

- 1、你是谁
- 2、你的消费者是谁
- 3、消费场景设计
- 4、找到消费者痛点
- 5、创业者或团队的情怀故事
- 6、承接爆品的线上渠道

### 第三章 推动爆品的七个工具

- 1、工具一：一句传达价值的广告语
- 2、工具二：一分钟的说辞
- 3、工具三：一套PPT路演资料
- 4、工具四：一组颜值很高的海报
- 5、工具五：一支让人看了想转发的VCR
- 6、工具六：一组能破万的软文
- 7、工具七：一场网络事件的营销策划

### 第四章 互联网四大趋势

- 1、共享经济正在崛起
- 2、社群是下一个风口
- 3、产品众筹将颠覆传统
- 4、内容为王是铁律

# 《爆品思维》

## 精彩短评

- 1、互联网时代速度快 出书确实需要奉献了 因为可能出版时就已经过时，此时内容没有很水 但深度和前瞻性一般。适合做微商的入门。
- 2、非常不错，案例都是中小企业，比那些动不动就谈海尔，小米更落地，更值得我们去看看
- 3、给出了很多分析案例，有收获，给做互联网营销策划的有一定的借鉴意义

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)