

《进入广告业--21世纪新生涯规划》

图书基本信息

书名：《进入广告业--21世纪新生涯规划》

13位ISBN编号：9787505714595

10位ISBN编号：7505714597

出版时间：1998-06

出版社：中国友谊出版公司

作者：威廉派帝士(美)

页数：251

译者：冉龙华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《进入广告业--21世纪新生涯规划》

书籍目录

《进入广告业--21世纪新生涯规划》

精彩短评

- 1、这本书可以作古了
- 2、对整个行业产业链描述的很细致

《进入广告业--21世纪新生涯规划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com