

图书基本信息

书名：《粤商创业》

13位ISBN编号：9787509742099

10位ISBN编号：7509742099

出版时间：2013-3

出版社：社会科学文献出版社

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《粤商创业》

内容概要

李新春、檀宏斌、郑丹辉、张瑾华编著的《粤商创业——家族的力量》内容简介；粤商是中国近千年历史上最为活跃，也是较为特殊的一个商帮，他们是中国最具市场化特征和国际化创业的群体，其创业精神和“先行一步”直接推动了中国的经济发展和制度变革。《粤商创业——家族的力量》基于新粤商30年创业历程，沿着历史的脉络，以鲜活的创业案例分析和展示了粤商国际创业、集群创业、个体户和家族创业及其治理，绘制了一幅粤商创业的全景图。

作者简介

李新春 德国洪堡大学经济学博士，中山大学管理学院教授、博士生导师，中国家族企业研究中心(中山大学)主任，曾任管理学院院长。长期从事战略管理、家族企业与创业管理的教学和科研，专注于家族创业、家族治理、社会网络与创业成长及战略联盟的研究。檀宏斌 中山大学管理学院企业管理专业博士研究生，研究方向为家族企业、创业管理等。在《中山大学学报》《管理评论》《创业管理研究》等期刊发表论文多篇。相关研究成果曾获第五届公司治理国际研讨会优秀论文奖。郑丹辉 中山大学管理学院企业管理专业博士研究生，研究领域为家族企业、战略与创业等。张瑾华 中山大学管理学院企业管理专业博士研究生，研究领域包括家族企业、创业管理等。

《粤商创业》

书籍目录

第一章 历史上的粤商：创业闯天下 一 历史上的粤商创业 二 近代海外粤商创业 三 粤商创业的精神与文化
第二章 粤商的国际创业 一 粤商国际创业之“引进来战略” 二 粤商国际创业之“走出去战略” 三 粤商国际创业“走出去战略”的深化
第三章 家庭经济：个体户创业 一 个体户的兴起 二 密不可分的家庭参与 三 个体户与创业学习 四 个体经济的未来
第四章 集群创业：家族在地域的力量 一 集群的形成 二 同业共创：家族的集群创业 三 集群的力量
第五章 粤商传承与跨代创业 一 家族二代接班人选择与创业传承 二 家族二代培养与跨代创业 三 粤商上市家族企业传承 四 粤商家族传承与创业趋势
第六章 家族控制与基业长青 一 家族控制权 二 家族控制与企业创业 三 基业长青参考文献
后记

编辑推荐

改革开放以来，粤商家族企业所释放出来的企业家精神铸就了广东经济数十年的辉煌发展，为了进一步查证粤商家族企业为经济所作出的贡献，探究它们的创业历程，中国家族企业研究中心研究组(中山大学)经过多方查证资料，并开展实地调研和访谈，终成李新春、檀宏斌、郑丹辉、张瑾华编著的《粤商创业——家族的力量》。

精彩短评

1、前面很大篇幅介绍了中国企业的兴起，即历史渊源。但是比较粗糙，来源不尽严谨。后面从个体户类企业源头讲起，再到产业集群，最后是家族企业的再创业和接班问题，有一定的参考价值。不过很多时候对副标题的强调不是那么明显，也有很多多的是讲“粤商”的发展。当然，在珠三角一带，很多个体户到大企业就是以家族为核心的。老师的著作，对了解家族企业还是有一定的帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com