

# 《媒介融合的制度安排与政策选择》

## 图书基本信息

书名：《媒介融合的制度安排与政策选择》

13位ISBN编号：9787509764661

出版时间：2014-9

作者：王润珏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《媒介融合的制度安排与政策选择》

## 内容概要

媒介融合是当前媒介发展的重要趋势，实现媒介制度与政策的同步改革与创新，关系媒介系统的可持续发展，更涉及国家社会经济发展战略。作者以“媒介融合的制度安排与政策选择”为核心，以“技术创新”和“制度变迁”这两个理解媒介系统演化的关键因素作为经纬二线，以媒介发展及融合为背景展开论述，在纵与横两个层面展开深入分析，归结出“媒介融合的制度安排与政策选择”价值取向与目标设定，给出了基本框架与实现路径。

# 《媒介融合的制度安排与政策选择》

## 作者简介

王润珏，女，媒介经营与管理博士，新闻传播学博士后，主任编辑，中国有线电视网络有限公司投融资部高级主管，中国传媒大学广播电视研究中心特聘研究员。主要研究方向为媒介发展、媒介制度与政策、媒介经营与管理等。已出版专著《产业融合趋势下的中国传媒产业发展研究》等，发表专业论文三十余篇。先后参与“211工程”三期重点学科建设项目、“985工程”二期建设项目、教育部人文社科重点研究基地重大项目，国家新闻出版广电总局部级社科研究项目等十余项科研课题研究。

## 书籍目录

### 第一章 媒介发展与媒介制度演进

#### 第一节 媒介与媒介制度的相互作用、共同演进

- 一、技术、制度：媒介系统演化的关键要素
- 二、媒介发展：媒介制度演进的内生动力
- 三、风险、不确定：不容忽视的环境因素

#### 第二节 中国媒介发展与媒介制度变迁的历史轨迹

- 一、党管媒介：中国媒介制度的初始选择
- 二、事业单位、企业化管理：媒介制度第一次改革
- 三、采编与经营剥离：媒介制度第二次改革
- 四、事业与产业两分开：媒介制度第三次改革

#### 第三节 中国媒介制度变迁的典型特征和行动逻辑

- 一、政府：媒介制度变迁的主导力量
- 二、试点：制度创新的必要实践步骤
- 三、渐进：媒介制度变迁的主要方式
- 四、均衡：媒介制度设计的核心目标

### 第二章 中国媒介融合的现时状态

#### 第一节 中国媒介融合的现实环境

- 一、社会转型进入矛盾凸显期
- 二、经济发展进入结构调整期
- 三、全球化进程加速

#### 第二节 中国媒介融合的发生与发展

- 一、中国互联网的诞生与普及
- 二、传统媒体的数字化之路（1993-1999年）
- 三、商业网站的初生与成长（1997-1999年）
- 四、合作与创新中的融合发展（2000年至今）

#### 第三节 中国媒介融合过程中的制度与政策

- 一、媒介融合制度与政策的演变
- 二、多头管理：难以突破的制度困境
- 三、权力寻租：难以避免的制度障碍

### 第三章 不同国家媒介融合的制度设计与实践

#### 第一节 媒介融合的制度框架

- 一、美国媒介融合的制度框架
- 二、英国媒介融合的制度框架
- 三、日本媒介融合的制度框架
- 四、韩国媒介融合的制度框架

#### 第二节 媒介融合制度设计的共性与差异性

- 一、不同国家媒介融合制度设计的共性
- 二、不同国家媒介融合制度设计的差异性

#### 第三节 媒介融合制度的审视与检讨

- 一、政府与市场边界的反复校调
- 二、市场利益与公共利益的艰难平衡

### 第四章 中国媒介融合的制度需求与供给

#### 第一节 利益群体的主体构成及其制度偏好

- 一、利益群体主体构成及其关联方式的变化
- 二、政府：多重角色、多重取向
- 三、企业：市场收益的最大化
- 四、公众：公共服务均等化

## 五、媒介：寻求“政府-市场-公众”间的平衡点

### 第二节 冲突-协调：相关利益主体的反复博弈

- 一、政府与媒介之间的博弈
- 二、政府部门之间的博弈
- 三、关于公共性媒介服务的博弈
- 四、传媒业与其他产业间的博弈

### 第三节 目标-现实：决定媒介制度供给的核心问题

- 一、媒介制度本身的复杂性与稳定性
- 二、媒介制度变迁的路径依赖与锁定轨迹

## 第五章 中国媒介融合制度安排和政策选择：价值取向与目标设定

### 第一节 值得关注的几个问题

- 一、技术逻辑的显影
- 二、虚拟与现实的对接
- 三、疆界与边界的模糊及再划分

### 第二节 中国媒介融合制度安排和政策选择的价值取向

- 一、平等
- 二、安全
- 三、效率

### 第三节 中国媒介融合制度安排和政策选择的目标设定

- 一、合理媒介体系的建构
- 二、公民媒介素养的整体提升
- 三、有效治理模式的探索

## 第六章 中国媒介融合制度安排和政策选择：基本框架与实现路径

### 第一节 制度安排：中国媒介运作的规则设定

- 一、政府部门结构和职责的厘清
- 二、技术和服务标准的制定
- 三、相关法律法规的建立和健全
- 四、行业自律体系的建设

### 第二节 政策选择：中国媒介发展的行动指引

- 一、既有政策的延续与完善
- 二、回应变革的政策调整与创新
- 三、与改革进程匹配的经济政策和社会政策

### 第三节 中国媒介融合制度安排和政策选择的实现路径

- 一、媒介治理思路的调整与政府角色的转变
- 二、自发形成与理性选择相结合

### 参考文献

# 《媒介融合的制度安排与政策选择》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)