

# 《編輯七力》

## 图书基本信息

书名：《編輯七力》

13位ISBN编号：9789869175163

出版时间：2015-11-26

作者：康文炳

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 內容概要

想成為編輯的你必看，想在職場發光的你更不能錯過

入行30多年，歷經10多家主流媒體，1名資深編輯的傾囊相授

教你內容產業必修7學分一次就上手，還不快拿出紙筆，準備認真上課囉

你以為，只有編輯才需要讀這本書？

錯！職場製作人時代來了，人人必備編輯七力！

編輯人工作卡關時，它是解題葵花寶典。

文創人思考不順時，它是創意工作手冊。

企劃人動腦會議時，它是溝通保健良方。

「這是一本關於編輯的書，或許更確切地說，這是一本關於創新思考的書，只是用來說明的素材，是我從事多年編輯經驗的總結。」

康文炳

編輯是文創之母，掌握七大產業關鍵能力

定位力：找出你的目標客群，滿足讀者的閱讀需求

處理產品、讀者和時代的互動關係，定位力是你隨時參照的指南針

選題力：選題決定你的風格，編輯人最重要的修煉

好的選題是成功的一半，對的選題讓讀者一秒找出「花錢的理由」

結構力：運用正確的切入點，建立完整的篇幅結構

善用解構方法，活化團體討論，打造讓讀者眼睛一亮的魅力方程式

採訪力：大廚也得有好食材，與記者的溝通和協力

擬定具體的工作標題，協助記者建立採訪框架，讓成效事半功倍！

寫作力：魔鬼藏在細節裡面，不容許輕忽的微寫作

前言、標題、抽言、圖說，編輯得花費心思製造的「閱讀摩擦點」

視覺力：抓住讀者的一瞬間，傳播效果加倍的關鍵

想要吸引讀者眼球，怎能不懂視覺溝通語言，培養你的視覺修養？

標題力：讀者閱讀的起始點，編輯作業的最後一哩

錯誤的標題就是把錯誤的鑰匙，讓你被隔絕在讀者的閱讀大門之外

# 《編輯七力》

## 作者簡介

康文炳，1962年生於府城臺南，現任《財訊雙週刊》資深副總編輯，曾任《30雜誌》總編輯及《今周刊》執行副總編輯。

獲得《今周刊》、《財訊雙週刊》、《壹週刊》、《數位時代》總編輯、社長一致推薦

1983年，還在台大政治系就讀的康文炳，因緣既會進入《夏潮》雜誌，自此種下和傳播產業不可分離的緣份。之後歷經《民進報》、《臺灣時報》、《經濟日報》、《中國時報》、《工商時報》、《明日報》、《壹週刊》、《數位時代》及《商業周刊》多家報章雜誌，長期擔任編輯主管，累積豐富的實務經驗。

從隱身在幕後的編輯，轉變成在鎂光燈下的作者，康文炳透過《編輯七力》，將工作現場的觀察和心得，毫無保留地呈現給對職涯有企圖心的年輕世代。

## 書籍目錄

推薦序	編輯，作為一種志業
前言	溝通的想像
定位力	尋找一個安身立命的世界
選題力	決定你和世界的接觸點
結構力	你站在哪個角落看世界
採訪力	誰是這個世界的智者
寫作力	讓心靈流淌的世界（一）
視覺力	讓心靈流淌的世界（二）
標題力	溝通的最後一哩路
製作人的誕生	來到整合者的世界
總編輯的修煉	知識終究不是問題
後記	答案就在你自己手中

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)