

《玩法变了——淘宝、天猫直通车》

图书基本信息

书名：《玩法变了——淘宝、天猫直通车推广技巧》

13位ISBN编号：9787121260530

出版时间：2015-6

作者：高修荣（17号）

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《玩法变了——淘宝、天猫直通车》

内容概要

《玩法变了——淘宝、天猫直通车推广技巧》主要讲述淘宝、天猫直通车推广的优化操作方法，将实践与理论相融合，将直通车推广从基础到深入做一个详细的解读，图文结合，文字简洁明了。《玩法变了——淘宝、天猫直通车推广技巧》对正在运营自己淘宝店铺，或者正在从事淘宝工作的朋友能够起到一定的帮助。

《玩法变了——淘宝、天猫直通车推广技巧》的内容以2014年7月份改版后的天猫、淘宝直通车为基础，对从直通车推广的入门到深入的各个方面进行讲解，希望读者从《玩法变了——淘宝、天猫直通车推广技巧》中得到最新的操作理念。

书籍目录

第1章 淘宝、天猫直通车的初步认识	1
1.1 直通车的一些常见问题	2
1.2 直通车的投入与收益	5
1.3 学好直通车的重要性	7
第2章 淘宝、天猫推广离不开直通车	9
2.1 淘宝主要的推广方式	10
2.2 常用的推广方式的区别——直通车和钻石展位	18
2.3 哪些卖家适合做直通车推广	19
2.4 什么情况下直通车需要优化	20
第3章 直通车推广常用名词解析	22
3.1 关键词	23
3.2 关键词出价	23
3.3 平均点击花费	25
3.4 直通车质量分	26
3.5 权重	27
3.6 投入产出比	27
3.7 点击率	28
3.8 定向推广	29
3.9 店铺推广	30
第4章 直通车推广入门基础	32
4.1 直通车的准入标准	33
4.2 直通车账户操作页面讲解	35
4.3 当天实时点击数据	71
第5章 直通车选词技巧	75
5.1 认识直通车关键词	76
5.2 直通车选词方法	78
第6章 直通车报表解析	87
6.1 直通车报表介绍	88
6.2 报表概况板块	89
6.3 直通车报表图表板块	91
6.4 六大列表板块	94
第7章 关键词质量分的优化提升	107
7.1 直通车的一些常见问题	108
7.2 产品属性优化提高质量分	111
7.3 长尾关键词优化提高质量分	113
7.4 使用特殊方式提高质量分	114
7.5 阶段性提价提高质量分	116
7.6 标题优化提高质量分	119
7.7 计划细分提高质量分	120
第8章 直通车点击率的优化方法	124
8.1 直通车点击率的初步认识	125
8.2 点击率的优化有哪些方面	127
8.3 优化创意图片提升点击率	128
8.4 优化直通车标题提高点击率	136
8.5 优化价格提高点击率	138
8.6 优化投放地域设置提高点击率	140
8.7 优化关键词提高点击率	143

第9章 直通车设置投放时间	146
9.1 投放时间设置的初步了解	147
9.2 不同时间段的流量情况	148
9.3 行业模板解析	150
9.4 自定义模板的注意事项	151
9.5 时间投放设置的灵活运用	153
第10章 直通车转化率的优化	157
10.1 优化产品内页提高直通车转化率	158
10.2 直通车转化率的优化	164
第11章 直通车测款	167
11.1 测款的作用	168
11.2 测款的步骤	169
第12章 店铺相关数据分析	174
12.1 店铺相关数据的初步认识	175
12.2 店铺数据解析	177

《玩法变了——淘宝、天猫直通车》

精彩短评

1、很详细的操作手册，分析的东西比较少

《玩法变了——淘宝、天猫直通车》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com