

《Uber是什么》

图书基本信息

书名：《Uber是什么》

13位ISBN编号：9787504490326

出版时间：2015-7-1

作者：王超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《Uber是什么》

内容概要

习大大曾发表演讲：人人都能创业！

世界上最好用的产品是用户一边用一边骂。——周鸿祎

做梦者和造梦者最大的不同就是后者将梦想变成了现实。“一个按钮，车即到来”被Uber实现了，Uber所到之处，人们再也不用经历下班高峰时无奈而疲惫的等待，再也不用担心会在深夜寒风中踽踽独行，甚至还能享受到白手套、玫瑰花、豪车这种贵族般优雅的服务，谁又能拒绝这种诱惑？对传统的挑战，对规则的颠覆，世人的爱戴与谩骂都不能为Uber创造出的奇迹蒙上哪怕是一面轻纱，它将继续以一往无前的气势征服全球。

《Uber是什么》

作者简介

王超，商业杂志专栏作者，资深商业运营模式顾问，对商业模式有着独特的分析及见解。本书中他深入分析了Uber的商业模式，在当下互联网信息迅速发展的时代，他希望每个企业都能找到适合自己的方式，将自己的企业做到有创意、有新意，从0到1，把握成功的秘诀，创造机会及未来。

书籍目录

第一章IT狂人

01.对IT世界的强烈向往

02.热情的创业者：如果你失败的次数不够多，说明你还不够努力

第二章袜子上印着：“流血、流汗、吃泡面”

01.被女友评为：史上最倒霉的成功创业者

02.对话百度李彦宏、过招马云

第三章伟大的产品源于需求

01.一切源于自身经历：打不到车

02.一个按钮，车即来到

第四章现在就大干一场：让所有人都可以像百万富翁一样坐车

01.年龄不是局限

02.浴缸聚会

03.遭到驱除的投资人：在不开车的时候，总是用Uber

第五章员工角度谈Uber：苛刻、直白、军事化、主动出击

第六章猛虎前行：软件打车时代到来

01.5年时间，它凭什么获得了如此多的投资？

02.超越底线的投资，宁可放弃

03.赚翻的投资者与失落的环球音乐

04.从硅谷到占领全球，仅用了4年

第七章新生事物的诞生都从搅局开始

01.破坏者还是资本家？——“丧心病狂的敲竹杠”

02.面对敌人：与其扎我的车胎，不如提升你的服务

03.全球“狙击战”：最终，创新和进步将会取胜

第八章“互联网+”模式下的生存法则

01.充满互联网基因的打车服务模式：“方便”是最直接的目的

02.让人爱恨交织的峰谷定价：暴风雪期间暴涨8倍的定价

第九章“Uber就是我的妻子，我对她有着独狼般忠贞不渝的感情”

01.为什么Uber每天都能上头条？

02.这样打车，才是最酷的！

第十章世界纪录存在的意义：打破它

01.人民优步在中国：接地气才是王道

02.“战情室”的野蛮成长历程：你真的了解中国吗？

第十一章赢家的前瞻：江山不是守来的，是“抢”来的

01.充分利用大数据：对市场开拓、开拓、再开拓

02.颠覆者必然会成为众矢之的

第十二章面对监管：“创造性对抗”

01.谁动了出租车行业的“奶酪”？落地每个城市，都是一场战争

02.“入乡随俗”

第十三章被Uber改变的Uber们

01.我刚把我烧钱的车卖了，有Uber足够

02.世界上最好的产品是用户一边用一边骂

第十四章假如世界Uber化

01.Uber+之脑洞大开

02.Uber化生活时代

第十五章改变世界的“苹果”

01.握着上帝的苹果，开启新的世界

02.把屏幕上的按钮做得漂亮到让人忍不住想要舔一舔

03.一直被模仿，从未被超越：苹果成功的启示

第十六章互联网神话Facebook

01.数据证明神话的诞生

02.各国领导人都在使用的社交网络

03.年轻的亿万富豪，最佳CEO：将5亿人聚集在一起

04.Facebook的成功启示录

第十七章微软，为世界打开一扇窗

01.比尔·盖茨对软件的贡献，就像爱迪生对灯泡的一样

02.IT界的告诫：永远不要去做微软想做的事情

03.盖茨的奇葩个性

04.微软成功启示录

《Uber是什么》

精彩短评

- 1、拼拼凑凑，没有有价值内容
- 2、对卡兰尼克的发家史以流水账形式叙述了一遍，末尾还有其它几大公司的发家史，如果不是在书店签售没事做不会买
- 3、从中不仅了解到Uber的成功创业路，还看到了卡兰尼的雄心和励志精神。好书！
- 4、对uber 和P2P经济的介绍
- 5、完美诠释“从0到1”的商业法则
- 6、Uber的崛起在我的心目中跟苹果神话一样不可思议。一直好奇于他的诞生和发展壮大。这本书给了我深入认识Uber的机会。这是一本让人热血沸腾的书。
- 7、科普版。
- 8、众所周知，Uber的出现最先打破的是出租车行业的垄断，但是它带来了出行方式的革新，我们可以看到，方便、快捷与低成本的优势让Uber大放异彩，我们能从这本书管中窥豹地发觉一场悄悄掀起的革命。
- 9、20%新闻报道，30%来源不明的人物成长故事，30%低级且毫无分量的排比和比喻鸡汤，还有10%无修改的正文提要，10%正题
- 10、如果你是Uber的死忠粉这本书就别买了，花了一天时间翻完，书里内容是国内外媒体的报道大拼盘，最后大概是因为字数不够又凑了三篇关于苹果、脸书和微软的内容，是本消费社会热点话题的口水书。
- 11、最近uber特别火，真的很想知道为什么他这么受欢迎，这本书写的不错！

《Uber是什么》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com