

《中国国有饭店的转型与变革研究》

图书基本信息

书名：《中国国有饭店的转型与变革研究》

13位ISBN编号：9787563711109

10位ISBN编号：7563711104

出版时间：2003-4

出版社：旅游教育出版社

作者：戴斌

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国国有饭店的转型与变革研究》

内容概要

本书主要包括导论、市场化进程中的中国国有饭店业、中国国有饭店的发展环境分析、国有饭店的转型与变革：一个理论模型与研究框架、国有饭店转型与变革的国际经验研究、国有饭店转型与变革的国内经验研究、中国国有饭店转型中的制度创新、中国国有饭店的转型策略与组织变革、东营宾馆转型与变革个案研究（上）、东营宾馆转型与变革个案研究（下）、附录、主要参考文献、后记等详细内容。

供求关系失衡、行业效益不佳、跨国饭店管理品牌的挤压、“脱钩”引发的投资主体的变化、相关法规颁布实施后导致的部分饭店资产重组和管理重组……当我国饭店人还没来得及深度品味行业迅猛发展的累累硕果之时，近来业内外的一连串变故已经迫使他们不得不去匆匆应对这些“突如其来”的种种挑战，而面对挑战的依然是在现有存量中占压倒多数的绝大部分国有饭店。

《中国国有饭店的转型与变革研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com