

《内部营销(平装)》

图书基本信息

书名：《内部营销(平装)》

13位ISBN编号：9787111076858

10位ISBN编号：7111076850

出版时间：2000年1月1日

出版社：机械工业出版社

作者：克希尔(Cahill)

页数：224 页

译者：刘京安

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《内部营销(平装)》

内容概要

本书作者以一个新闻记者的笔触写实赢余了他在银行、建筑等行业广泛而丰富的从业经验，跳出了传统上对营销乏味的、说教式的圈子，生动、完整地讨论了内部营销、营销定义和关系营销之间的关系，将市场营销和组织科学有机结合起。

《内部营销(平装)》

精彩短评

1、运用丹尼森模型分析时，分析到企业员工参与性这一部分的时候可以借鉴此书的观点。

《内部营销(平装)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com